

PRESSEINFORMATION

23.10.2023



RENAULT KANGOO, EINE JAPANISCHE LIEBESGESCHICHTE

- **Zum 14. Mal fand in Japan das weltweit größte Treffen von Renault Kangoo-Fahrzeugen statt.**
- **Jedes Jahr versammeln sich Tausende von Japanern am Fuße des Mount Fuji, um ihre Leidenschaft zu teilen und das französische Kultmodell zu feiern.**
- **Die Veranstaltung 2023 war für Renault die Gelegenheit, dem japanischen Publikum den neuen Grand Kangoo vorzustellen.**

VON MAUBEUGE NACH JAPAN

Der Kangoo, der das Segment der Hochdachkombis mit einem einzigartigen, praktischen Design eröffnete und zum ersten Mal eine seitliche Schiebetür besaß, wurde schnell zu einer echten Erfolgsgeschichte, von der mehr als 4,4 Millionen Fahrzeuge verkauft wurden und die seit nunmehr 25 Jahren in 50 Ländern auf der ganzen Welt Bestand hat.

Seit 1997 stellt das Renault-Werk in Maubeuge (Frankreich) den Kangoo für den Rest der Welt her, mit besonderem Augenmerk auf die Fahrzeuge, die in das Land der aufgehenden Sonne gehen.

Von allen Ländern, in denen der Kangoo verkauft wird, ist Japan dasjenige, das ihn am originellsten zelebriert. Die Begeisterung für dieses Fahrzeug wuchs schnell. Bereits 2008 beschlossen die Fans, ein Treffen zu veranstalten, um ihre Leidenschaft für das französische Auto mit so vielen Menschen wie möglich zu teilen.

Das Kangoo Jamboree fand dieses Jahr bereits zum 14. Mal statt und ist das weltweit größte Treffen von Renault Kangoo-Fahrzeugen.

In diesem Jahr kamen mehr als 5.000 Besucher, um die fast 2.000 ausgestellten Kangoo-Modelle zu sehen und die Präsentation des neuen Renault Grand Kangoo und der neuen lokalen Kleinserie in Urban Grey mitzuerleben.

Der Präsident von Renault Japan, Herr Junpei Ogawa, und der Bürgermeister der Stadt Yamanaka-ko, in Anwesenheit von Heinz-Jürgen Löw, SVP, Renault LCV, Thierry Plantegenest, Sales & Marketing Director, Renault LCV, und Florent Pichereau, Kangoo Product Launch Manager, Renault LCV, gaben den offiziellen Startschuss für diese Neuauflage.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renalution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at