

---

KONZERN NIMMT AN DEN AUTOSALONS IN GENF UND PARIS TEIL

## RENAULT GROUP BEKENNT SICH ZU INTERNATIONALEN AUTOMESSEN

**Nach dem Erfolg der IAA Mobility 2023 in München bekräftigt die Renault Group ihr Engagement auf den kommenden internationalen Automobilausstellungen. Der Konzern wird am Genfer Autosalon und am Pariser Autosalon 2024 teilnehmen.**

Die Automobilbranche befindet sich aktuell in einem radikalen Umbruch mit bedeutenden Innovationen, die sich an den gesellschaftlichen und ökologischen Herausforderungen sowie an veränderten Kundenerwartungen orientieren. Vor diesem Hintergrund werden die Automobilausstellungen zu Schaufenstern der großen Fortschritte, die den Wandel der Mobilität begleiten. Gleichzeitig bleiben sie ein Ort, an dem Hersteller und Besucher ihre Leidenschaft für Automobile teilen können.

Die Renault Group nimmt deshalb am Internationalen Autosalon Genf im kommenden Februar teil. Darüber hinaus wird der Konzern bei der nächsten Ausgabe des Pariser Autosalons mit seinen Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize vertreten sein. Die Renault Group möchte mit ihrer Messepräsenz zum Ansehen der europäischen Industrie beitragen und in der Öffentlichkeit die Begeisterung für das Automobil erhalten.

\* \* \*

### **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,0 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.  
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>