



DEUTLICHES ABSATZWACHSTUM DER MARKE RENAULT IM DRITTEN QUARTAL 2023

RENAULT LEGT IM DRITTEN QUARTAL 2023 ZU UND ERZIELT IN EUROPA 25 PROZENT ABSATZPLUS

Die Marke Renault konnte im dritten Quartal 2023 ihre weltweiten Verkäufe gegenüber dem Vergleichszeitraum im Vorjahr um elf Prozent auf 356.747 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge steigern¹. In den ersten neun Monaten des Jahres verkaufte Renault insgesamt 1.128.885 Fahrzeuge, ebenfalls ein Plus von elf Prozent gegenüber 2022. Überdurchschnittlich legte die Marke in Europa zu und verzeichnet im dritten Quartal einen Zuwachs von 25 Prozent. Im bisherigen Jahresverlauf setzte die Marke hier 726.938 Fahrzeuge ab, was sie zur zweitstärksten Marke auf dem europäischen Markt macht. Besonders erfolgreich war die Marke im Pkw-C-Segment mit einem Plus von 36 Prozent von Januar bis September. Auf dem Markt für Elektrofahrzeuge² behauptet Renault seine führende Position dank eines breit aufgestellten Portfolios an Fahrzeugen mit reinem Batteriebetrieb sowie an Hybridvarianten und erzielte ein Absatzplus von 19 Prozent. Weiterer Baustein für das gute Ergebnis ist das zweistellige Wachstum bei den leichten Nutzfahrzeugen in Europa von 26 Prozent gegenüber dem Vergleichsquartal im Vorjahr, während der Gesamtmarkt lediglich um 14 Prozent zulegte. Weltweit stiegen die Transporter-Verkäufe von Renault um 21 Prozent. Seine Pläne für die Zukunft wird Renault am 25. Oktober mit dem „Internationalen Strategieplan 2027“ bekannt geben.

Besonders dynamisch entwickelte sich bei der Marke Renault der Absatz von Hybridfahrzeugen mit einem Plus von 48 Prozent auf 127.224 Einheiten. Mit einem Hybridanteil von 65 beziehungsweise 55 Prozent am Gesamtabsatz trugen der Austral und der Arkana maßgeblich zu diesem Erfolg bei. Einen vielversprechenden Start legte auch der neue Espace in Frankreich und Spanien hin, gefolgt von anderen europäischen Ländern ab Oktober 2023. Die starke Performance von Renault bei den Hybridfahrzeugen hat maßgeblichen Anteil am Anstieg des Gesamtabsatzes von Elektrofahrzeugen um 19 Prozent auf insgesamt 200.000 Einheiten.

Bei den vollelektrischen Fahrzeugen verkaufte Renault in den ersten neun Monaten des Jahres 64.854 Einheiten. Einen wesentlichen Beitrag zu diesem Ergebnis leistete der Megane E-Tech Electric mit über 35.000 Einheiten, was einem Anteil von 54 Prozent entspricht. In Europa hat der Megane E-Tech Electric einen Marktanteil von 2,2 Prozent am Markt für Elektrofahrzeuge.

Mit dem neuen Scenic E-Tech Electric wird Renault 2024 sein Angebot an rein batterieelektrischen Fahrzeugen nochmals ausweiten. Bestellstart ist Ende 2023.

WACHSTUM IN DEN PROFITABLEN SEGMENTEN

Eine immer wichtigere Rolle spielt für Renault das profitable C-Segment. Renault verzeichnete hier einen deutlichen Absatzzuwachs von 36 Prozent auf 190.535 neu registrierte Fahrzeuge. Wesentlich zu diesem Erfolg trug der Austral mit 60.305 Verkäufen bei. Auch der Arkana legt stetig zu. In den ersten neun Monaten des Jahres setzte Renault 59.542 Fahrzeuge des Modells ab. In einem weiterhin von

¹ Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland.

² Einschließlich EV, Hybrid (HEV) und Plug-in-Hybrid (PHEV), ohne Mild-Hybrid (MHEV).

Lieferschwierigkeiten geprägten Marktumfeld hat Renault seine Verkaufsziele erreicht und veräußerte mehr als jedes zweite Fahrzeug im Privatmarkt. Der Anteil der Privatkundschaft erreicht 50 Prozent und liegt damit sieben Prozent über dem Marktdurchschnitt von 43 Prozent.

GUT AUFGESTELLT BEI DEN LEICHTEN NUTZFAHRZEUGEN

Renault wächst auf dem Markt für leichte Nutzfahrzeuge weiterhin überdurchschnittlich und behauptete seine Marktführung bei den Transportern in Europa mit 214.255 Verkäufen und einem Plus von 26 Prozent (weltweit 281.404 Einheiten; +21 Prozent). Im Gegenzug legte der Gesamtmarkt lediglich um 14 Prozent zu. Beim Express stieg die Zahl der Neuzulassungen um 25 Prozent und beim Kangoo um 33 Prozent. Beim Trafic verzeichnete Renault ein Absatzplus von 29 Prozent, beim Master von 13 Prozent.

„INTERNATIONALER SPIELPLAN 2027“

Am 25. Oktober wird die Marke Renault mit dem „Internationalen Strategieplan 2027“ im Rahmen der Weltpremiere des Kardian, des ersten Modells der Produktoffensive außerhalb Europas, ihre Pläne für die Zukunft vorstellen.

„Mit einem Wachstum von 25 Prozent in Europa im dritten Quartal 2023 bestätigt Renault den mit der Einführung von Megane E-Tech Electric, Austral und neuem Espace eingeschlagenen Kurs. Wir freuen uns bereits auf den Bestellstart für den neuen Scenic E-Tech Electric in Europa und den neuen Kardian in Lateinamerika“, sagt Fabrice Cambolive, Vorstandsvorsitzender, Marke Renault.

RENAULT ÖSTERREICH ERNEUT AUF WACHSTUMSKURS MIT EINEM MARKTANTEIL VON 4,5 PROZENT

In den ersten drei Quartalen 2023 wurden in Österreich 9.228 neue Renault-Fahrzeuge zugelassen, was ein Plus von 26,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Dadurch konnte Renault für PKW und Nutzfahrzeuge zusammen einen Marktanteil von 4,5 Prozent erzielen.

Martin Labaye, Managing Direktor von Renault Österreich: „Wir freuen uns sehr über das Ergebnis in Q3 und über die Tatsache, dass wir unseren Marktanteil unter anderem auch an elektrifizierten Renault-Modellen weiter ausbauen konnten. Derzeit beträgt der Anteil von E-Fahrzeugen (HEV und BEV) fast 40 Prozent (Pkw). Durch die Einführung neuer Modelle wie Clio, Austral oder Espace stärken wir unsere Präsenz über B-/C- und D-Segmente und konzentrieren uns weiterhin auf die Verkäufe im Privatkundenmarkt.“

Die englische Originalpressemitteilung mit allen Details zum Ergebnis finden Sie auf dieser Website als PDF-Download.

GESAMTABSATZ DER MARKE RENAULT PKW + NFZ³

	Jan.-Sep. 2023	Jan.-Sep. 2022	Prozent Veränderung
Renault			
Pkw	847.481	780.744	+9
Leichte Nfz	281.404	232.566	+21
Pkw + Leichte Nfz	1.128.885	1.013.310	+11
Renault Korea Motors			
Pkw	17.060	38.387	-56
Renault Gesamt			
Pkw	864.541	819.131	+6
Leichte Nfz	281.404	232.566	+21
Pkw + Leichte Nfz	1.145.945	1.051.697	+9

DIE 15 WICHTIGSTEN MÄRKTE DER MARKE RENAULT ENDE SEPTEMBER 2023

	2023	Anzahl	Marktanteil Pkw + LNfz (in Prozent)
1	Frankreich	287.156	18,4
2	Türkei	88.762	10,4
3	Brasilien	87.249	5,7
4	Italien	69.405	5,3
5	Deutschland	62.371	2,7
6	Spanien	61.538	7,5
7	Großbritannien	53.826	3,1
8	Indien	40.020	1,1
9	Argentinien	39.383	11,8
10	Mexiko	32.215	3,3
11	Belgien + Luxemburg	31.679	6,7
12	Niederlande	24.791	7,2
13	Polen	22.250	5,6
14	Kolumbien	20.789	17,2
15	Marokko	19.553	16,7

³ Alle Zahlen ohne Verkäufe in Russland.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at