



DIE RENAULT CLIO PREMIERETAGE: VON 19. BIS 21. OKTOBER

Zur Einführung des neuen Renault Clio finden von 19. bis 21. Oktober die Premieretage statt. Bestehende Kunden und natürlich auch solche, die es noch werden wollen, sind zu den über 165 Renault-Partnern in ganz Österreich eingeladen und können vor Ort den neuen Clio live entdecken. Besonders schnell entschlossene Kunden bekommen zusätzlich 4 Alu – Winterkomplettäder gratis¹.

Der neue Renault Clio überzeugt nicht nur durch ein modernes und sportlicheres Design mit neuer ausdrucksstarker Lichtsignatur, sondern auch mit einem der besten Multimediastysteme seiner Klasse, das es mit 7" Touchscreen und digitalem Kombiinstrument ab Einstiegsversion in Serie gibt. Außerdem verfügt der neue Clio über 20 fortschrittliche Fahrassistenzsysteme und über ein qualitativ hochwertiges Interieur, das aber auch zum Teil aus recycelten Materialien besteht.

Als Antrieb für den Clio sind die beiden Benzinaggregate SCe 65 und TCe 90 verfügbar. Hinzu kommt der Vollhybrid E-Tech Full Hybrid 145, mit dem Renault den Hybridantrieb für breite Kundenschichten erschwinglich macht. Dem 94 PS starken Benzinmotor werden dabei zwei Elektromotoren zur Seite gestellt. Einer davon sorgt als Startergenerator für die nahtlose Verbindung mit dem Verbrennungsmotor, der Hauptelektromotor ist ins Getriebe integriert, dient dem Antrieb und wechselt die Fahrstufen. Das Zusammenspiel ergibt nicht nur eine Systemleistung von 143 PS, sondern auch einen Verbrauch von nur 4,2 Liter auf 100 Kilometer.

Der Renault Clio ist seit seiner Markteinführung im Jahr 1990 ein Verkaufsschlager: Mit weltweit 16 Millionen verkauften Einheiten in 120 Ländern ist er das meistverkaufte französische Automobil aller Zeiten. Aneinandergereiht würden alle Exemplare zusammen 1,6-mal die Erde umrunden – oder wären aufeinandergestapelt 75.000 Mal höher als der Eiffelturm.

Weitere Informationen zum neuen Renault Clio finden Sie unter www.renault.at

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

¹ Aktion gültig bis 31.10.2023

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at