

RENAULTION SHAREPLAN 2023: ERNEUTE AKTION ZUR BETEILIGUNG DER MITARBEITER:INNEN AM AKTIENKAPITAL

- Auch dieses Jahr bietet die Renault Group wiederum den Renaultion Shareplan an, eine groß angelegte Aktion zur Beteiligung der Mitarbeiter:innen am Aktienkapital. Mit einem Anteil von 4,7 % des Kapitals im Besitz der Mitarbeiter:innen am Ende des Renaultion Shareplan 2022 setzt die Gruppe ihr Engagement für die Personalbeteiligung fort und bestätigt damit ihr Ziel, bis 2030 10 % des Kapitals im Besitz der Mitarbeiter:innen zu erreichen.
- Das Angebot umfasst die kostenlose Zuteilung von 8 Aktien an alle berechtigten Mitarbeiter:innen der Gruppe in 29 Ländern und die Möglichkeit, in 23 Ländern Aktien mit einem Rabatt von 30 % zu erwerben.
- Der Referenzpreis der Aktie für die Transaktion wird auf 37,54 € festgelegt, was einem Aktienkurs von 26,28 € nach Abschlag entspricht. Die Zeichnungsfrist läuft vom 18. September bis zum 2. Oktober 2023 (einschließlich).

Die Renault Group kündigt die Umsetzung ihres Mitarbeiterbeteiligungsprogramms Renaultion Shareplan für das zweite Jahr in Folge an. Dieses Angebot steht in 29 Ländern offen und wird fast 98.000 Mitarbeiter:innen in die Wertschöpfung und -beteiligung einbeziehen.

Die Renault Group hat die im Rahmen des Plans 2023 angebotenen Beiträge um 30 % erhöht, damit die berechtigten Mitarbeiter:innen vom Erfolg der Umsetzung der Renaultion profitieren können. Diese deutliche Erhöhung ermöglicht es den berechtigten Mitarbeiter:innen, bis zu 16 Aktien kostenlos zu erhalten, verglichen mit den 12 Aktien, die 2022 kostenlos zugeteilt wurden.

"Durch die weitere Umsetzung eines der ehrgeizigsten Mitarbeiterbeteiligungsprogramme in allen Bereichen stärken wir die Einheit des Konzerns. Der Renaultion Shareplan schafft die Voraussetzungen für eine bessere Partizipation des Erfolgs, so dass die Revolution allen im Unternehmen zugutekommt."

Luca de Meo, CEO der Renault Group

Die wichtigsten Modalitäten werden im Folgenden beschrieben.

Ausstellendes Unternehmen

Renault SA, eine Gesellschaft mit einem Grundkapital von 533.941.113 €, mit Sitz in 122 B avenue du Général Leclerc, 92100 Boulogne-Billancourt, Frankreich, eingetragen in Nanterre unter der Nummer B 780 129 987. Gehandelt an der Euronext Paris (Frankreich).

Stammaktie; ISIN FR0000131906 RNO.

Zweck

Dieser Plan ist Teil der Politik der Renault Group, die darauf abzielt, fast 98.000 Mitarbeiter:innen aus 29 Ländern in die Ambitionen der Gruppe einzubeziehen.

Umfang

Das den Arbeitnehmer:innen vorbehaltene Angebot erfolgt im Rahmen der Artikel L. 3332-18 ff. des französischen Arbeitsgesetzes sowie der Gruppensparpläne ("PEG") der Renault Group, der DIAC Group und der RRG Group. In einigen Ländern wird das Angebot aufgrund lokaler rechtlicher, steuerlicher und betrieblicher Zwänge außerhalb dieses rechtlichen Rahmens durchgeführt.

Begünstigte

Das Angebot steht den Mitarbeiter:innen der Renault Group und ihrer konsolidierten Tochtergesellschaften, die Teil der Renault Group, der DIAC oder der Retail Renault Group PEG sind, in 29 Ländern offen, vorbehaltlich der erforderlichen lokalen Genehmigungen. Um das Angebot in Anspruch nehmen zu können, müssen Mitarbeiter:innen zwischen dem 1. Januar 2022 und dem 2. Oktober 2023 mindestens drei Monate ununterbrochene oder unterbrochene Betriebszugehörigkeit vorweisen können und am 2. Oktober 2023 einen gültigen Arbeitsvertrag (mit einem konsolidierten Unternehmen und Mitglied der PEG) haben.

Das Angebot wird in Frankreich und international in den folgenden Ländern eingesetzt: Argentinien, Österreich, Belgien, Brasilien, Tschechische Republik, China, Kolumbien, Kroatien, Deutschland, Ungarn, Indien, Irland, Italien, Malta, Marokko, Mexiko, Niederlande, Polen, Portugal, Rumänien, Spanien, Slowakei, Slowenien, Schweden, Schweiz, Vereinigtes Königreich und Türkei.

Bedingungen

Alle berechtigten Mitarbeiter:innen der Gruppe kommen in den Genuss der kostenlosen und sofortigen Zuteilung von 8 Aktien in Form einer einseitigen Einlage (außer in bestimmten Ländern, in denen die Lieferung der Aktien innerhalb von 5 Jahren erfolgt, ohne Verpflichtung zur Einbehaltung).

Und in 23 Ländern bietet die Renault Group ihren Mitarbeiter:innen ein Angebot zum Kauf von Aktien zu günstigen Bedingungen, mit einem Rabatt von 30 % auf den Referenzpreis und einem zusätzlichen Bruttobeitrag in Höhe von 8 Aktien (300 % Aufschlag auf die ersten beiden Aktien oder 6 Gratisaktien für 2 gekaufte Aktien und 200 % auf die dritte gekaufte Aktie oder 2 zusätzliche Gratisaktien). Die freiwillige Einzahlung der Arbeitnehmer:innen darf 25 % des Bruttojahresgehalts für das Jahr 2023 nicht übersteigen. Die Renault-Aktien werden mindestens 5 Jahre lang (außer in Ausnahmefällen bei vorzeitigem Ausscheiden) über einen Investmentfonds für Mitarbeiter (FCPE) oder in bestimmten Ländern direkt auf einem registrierten Konto gehalten.

MEDIENKONTAKE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,0 Millionen Fahrzeuge verkauft. Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>