

# PRESSEINFORMATION

01.09.2023



ZUM 1. SEPTEMBER 2023

## HÉLÈNE JOSSELIN WIRD VICE PRESIDENT MARKEN-KOMMUNIKATION VON RENAULT

**Hélène Josselin übernimmt zum 1. September 2023 als Vice President die Verantwortung der Renault Markenkommunikation. Sie wird Mitglied des Renault Brand Management Committee und berichtet hierarchisch an Stéphanie Cau, Chief Communications Officer der Renault Group, und funktional an Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault. Josselin tritt damit die Nachfolge von Christian Stein an, der in das Führungsteam der neuen Einheit Ampere wechselt.**

Hélène Josselin, 50, schloss 1995 ihr Studium an der Ecole Supérieure de Commerce (ESC) ab und erwarb ein Postgraduierten-Diplom in Marketing und Kommunikation an der Universität Paris-Sorbonne (Paris IV). Sie verfügt über zwölfjährige Berufserfahrung in Werbeagenturen. 1998 kam sie zu Publicis, wo sie verschiedene Positionen in der Werbung für Renault innehatte. Im Jahr 2008 wechselte sie als Pressesprecherin zum Automobilzulieferer Faurecia. Drei Jahre später wurde sie zum Corporate Communications Manager und 2014 zum Business Group Communications Manager für Interior Systems ernannt.

Nach neun Jahren bei der Faurecia-Gruppe wechselte Josselin 2017 zum Zugerhersteller Alstom, wo sie leitende Funktionen in der Markenkommunikation übernahm. Im Jahr 2021 wurde sie zur Vizepräsidentin für Marke, externe Veranstaltungen und Kundenkommunikation befördert.

\* \* \*

### MEDIENKONTAKE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\*\*\*\*\*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)