



BESTELLERÖFFNUNG DES NEUEN RENAULT CLIO: ATTRAKTIVERES DESIGN UND PREISE

- Attraktivere und wettbewerbsfähige Preise, Einstiegsmodell ab Euro 17.990.-.
- Ein Angebot von drei Motorisierungen, darunter der verbrauchsarme E-Tech Full Hybrid 145.
- Drei Ausstattungsvarianten, darunter die neue Version Esprit Alpine.
- Bestellstart ab sofort, erste Lieferungen an Kundinnen und Kunden ab Oktober.



Seit fünf Generationen die Referenz in seinem Segment und mit über 16 Millionen verkauften Exemplaren seit 1990 das meistverkaufte französische Auto aller Zeiten, hat es der Clio immer wieder geschafft, sich neu zu erfinden. Der Neue Clio wird noch attraktiver, um den Bedürfnissen und Erwartungen seiner Kundinnen und Kunden gerecht zu werden.

VEREINFACHTES UND GUT AUSGESTATTETES ANGEBOT

Die Produktpalette des Neuen Clio wurde vereinfacht und gleichzeitig aufgewertet. Drei Ausstattungsvarianten stehen zur Auswahl: Evolution, Techno und zum ersten Mal für den Clio erhältlich, auch die sportliche Esprit Alpine Version. Der Neue Clio ist in Österreich mit drei Motorisierungen erhältlich, so dass jede Kundin, jeder Kunde die Konfiguration wählen kann, die am besten zur individuellen Nutzung passt. Eine der Stärken des Neuen Clio ist sein 145 PS starker E-Tech-Vollhybridmotor, der Fahrspaß, Leistung und Sparsamkeit vereint.

Die Geschäftspolitik von Renault, die auf einer vereinfachten Angebotsvielfalt und einer Senkung der Produktions- und Vertriebskosten beruht, ermöglicht es, für den Neuen Clio wettbewerbsfähige Preise mit besonders attraktiven Betriebskosten anzubieten.

VERARBEITUNG UND AUSSTATTUNG

Mit seiner neuen Frontpartie, die Technik und Dynamik vereint, seinem identitätsstiftenden Logo und seiner völlig neuen Lichtsignatur sowie seinen straffen, präzisen und effizienten Linien profitiert der Neue Clio von einem stärkeren sportlichen Charakter, der gleichzeitig statusbewusst, vibrierend und emotional ist. Der neue Clio ist auch in Sachen Technologie auf dem neuesten Stand, mit einem digitalen Armaturenbrett für alle Versionen. Der Neue Clio verbessert das Leben an Bord, indem er die einladende und warme Seite des Innenraums noch weiter ausbaut. Schon beim Öffnen der Tür sieht man die edleren, nachhaltigeren und hochwertigeren Materialien.

Der Neue Clio ist in sieben eleganten Karosseriefarben erhältlich: Gletscher-Weiß, Black-Pearl, Schiefer-Grau, Iron-Blau, Dezir-Rot, Valencia-Orange und eine neue Farbe Rafal-Grau, eine neue Dreischichtlackierung, die aus der Ferne matt und aus der Nähe perlmuttartig wirkt. Alle Versionen sind mit Rückspiegeln in Black-Pearl ausgestattet – der gleichen Farbe wie die Haifischantenne der Ausstattungen Techno und Esprit Alpine.

EVOLUTION

Die ab Euro 17.990.- angebotene Ausstattungsvariante Evolution eröffnet die Modellpalette des Neuen Clio. Zur umfangreichen Serienausstattung zählen jetzt neu ab der Einstiegsversion das digitale 7" digitale Kombiinstrument, das Renault Easy Link Multimediasystem mit zentralem 7" Touchscreen und die kabellose Smartphone-Integration.

Außerdem zeigt diese Version mit seinen zahlreichen Fahrassistenten und seinem volldigitalen Cockpit die ganze Vielseitigkeit des Neuen Clio. Neben der komplett neu gestalteten Frontpartie, dem neuen Renault-Logo "Nouvel'R" in gebürstetem Satin-Chrom in der Mitte des Kühlergrills und den modernisierten Rückleuchten mit transparentem Kristallglas können sich Kundinnen und Kunden ab dieser ersten Stufe auch über die völlig neue Lichtsignatur der Frontpartie freuen, mit vertikalen 100 % LED-Tagfahrleuchten in Form eines halben Rhombus. Sie bestehen aus Voll-LED-Scheinwerfern mit fünf Lichtkegeln.

TECHNO

Das Herzstück der Clio-Modellreihe - die Ausstattungsvariante Techno - beginnt bei Euro 20.490.- und ist damit Euro 1.590,- günstiger als der alte Clio bei vergleichbarer Ausstattung und erhöhter Qualität.

Dadurch wird sichergestellt, dass der Clio auch in Zukunft leistungsfähig bleibt. Der Techno bietet ein schickeres und dynamischeres Design im Vergleich zum Evolution: Die Vorderseite weist einen Kühlergrill mit Chromabstufungen und eine aerodynamische Lamelle in Wagenfarbe auf. Die Fenster und die Heckscheibe sind mit einer getönten Verglasung versehen. Die Türsäulen und die Schürze des hinteren Stoßfängers sind in glänzendem Schwarz gehalten. Diese Ausführung kommt außerdem mit 16" Leichtmetallfelgen in Diamantschwarz daher. Im Innenraum sind die Sitze, Türverkleidungen und das Armaturenbrett mit nachhaltigen Textilien aus 60% biobasierten Modalfasern aus Holzzellulose bezogen, die für ihre außergewöhnliche Weichheit bekannt sind.

ESPRIT ALPINE

Die neue Ausstattung Esprit Alpine ist ab Euro 22.890.- erhältlich.

Diese sportlich-elegante Ausstattung verbindet die Markenzeichen von Alpine mit der neuen Designsprache von Renault, um dem Charakter des Neuen Clio mehr Intensität zu verleihen. Die vorderen

und hinteren Logos sind abgedunkelt. Die vorderen Kotflügel und die 17" Leichtmetallfelgen in glanzgedrehtem Schwarz sind mit einer Alpine-Signatur verziert. Die aerodynamische Frontschürze ist in mattem Schiefergrau gehalten, ebenso wie die Türschweller und der untere Teil des hinteren Stoßfängers. Der Stoff besteht zu 72% aus recycelten PET-Fasern (Sitzfläche und Rückenlehne) und zu 13% aus recyceltem, genarbtem, beschichtetem Textil (Seitenteil).

Bestellungen werden ab sofort entgegengenommen und die ersten Auslieferungen an Kundinnen und Kunden erfolgen ab Oktober. Weitere Informationen über den Neuen Clio finden sich unter www.renault.at.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renalution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at