

 SANDERO WEITERHIN DIE NUMMER 1 IM PRIVATKUNDENMARKT

DACIA MIT ZUWACHS IM ERSTEN HALBJAHR 2023

Dacia erzielt in Österreich mit 4.800 Einheiten ein Verkaufsplus von circa 43 Prozent und belegt den 12. Platz im Gesamtmarkt und den 2. Platz im Privatkundenmarkt.

- Dacia Sandero bleibt das beliebteste Auto der Österreicher im Privatkundenmarkt
- Platz 1 auch für das SUV-Modell Dacia Duster im Segment
- Dacia Jogger mit starkem Full-Hybridanteil von rund 20 Prozent und Platz 1 im Segment

Dacia darf in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 auf ein überaus erfreuliches Ergebnis in Österreich zurückblicken. Insgesamt wurden 4.800 Fahrzeuge der Renault-Tochter neu zugelassen. Dies entspricht einem Zuwachs von 43 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

GUTE ERGEBNISSE IM PRIVATKUNDENMARKT

Das gute Ergebnis beruht auf starken Zuwächsen in nahezu allen Segmenten. Der Sandero verzeichnet mit 1.700 Fahrzeugen ein gutes Halbjahresergebnis unter allen Modellen der Marke. Besonders positiv auch das Resultat des Dacia Jogger, der seit Jahresbeginn über 1.000-mal zugelassen wurde. Davon entfielen rund 20 Prozent auf die erst im Frühjahr eingeführte Full-Hybridversion. Ein Plus gab es auch beim SUV-Modell Duster mit 78 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Mit sensationellen 1.300 Einheiten bleibt das SUV in seinem Segment deutlich die Nummer eins.

„Dacia hat im ersten Halbjahr 2023 eine beachtliche Leistung erbracht. Die Markenwerte, das beste Preis-Leistungs-Verhältnis zu bieten, nur die wirklich wichtigen Features in einem Fahrzeug zu verbauen und so bezahlbare Mobilität für alle zu schaffen, führen zu diesen Ergebnissen und einem zweiten Platz im Privatkundenmarkt. Wir sind mit der Marke Dacia sehr zufrieden“, sagt Martin Labaye, Generaldirektor Dacia Österreich.

Die Pressemitteilung zu den globalen Ergebnissen finden Sie hier auf dieser Webseite als PDF-Download.

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf
+43 (0)699 1680 10 103
valeska.haaf@renault.at

Tizian Ballweber
+43 (0)699 1680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 7,5 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 7.787 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero, Duster und Jogger sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.