

PERSONALIA

STÉPHANIE CAU WIRD KOMMUNIKATIONSCHEFIN DER RENAULT GROUP

Boulogne-Billancourt, 30. Juni 2023 - Die Renault Group gibt bekannt, dass Stéphanie Cau mit Wirkung vom 17. Juli 2023 als Chief Communications Officer in die Gruppe eintritt. Sie wird Mitglied des Führungsteams sein und an Luca de Meo, CEO der Renault Group, berichten.

Als Chief Communications Officer wird Stéphanie Cau die globale Kommunikation der Gruppe und ihrer Marken (Renault, Dacia, Alpine, Mobilize) leiten.

Stéphanie Cau tritt die Nachfolge von Catherine Gros an, die nach vier Jahren in dieser Funktion die Verantwortung für die großen Projekte der Renault Group rund um Kunst, Kulturerbe und Mäzenatentum in Frankreich und auf internationaler Ebene, insbesondere durch die Unternehmensstiftung, übernimmt.

Stéphanie Cau

Nach einer ersten Tätigkeit im Marketing der LVMH-Gruppe im Jahr 2001 verfolgte Stéphanie Cau ihre Karriere in den Bereichen Kommunikation, Investor Relations und als Stabschefin in der Unternehmensführung internationaler Unternehmen aus den Branchen Unternehmensdienstleistungen, Technik und Technologie, darunter bei Sodexo und Idemia.

Sie kam 2014 als Stabschefin des CEO zu Bureau Veritas, um die Umstrukturierung der Gruppe zu unterstützen, wobei ihr Schwerpunkt auf der Organisation und der strategischen Ausrichtung lag. Im Jahr 2017 wurde sie zusätzlich zu ihrer Rolle als Stabschefin zur Vice President Brand and Communications ernannt. Im Jahr 2021 übernahm sie auch die Verantwortung für das CSR-Management und wurde Senior Vice-President - CSR, Brand and Communications.

Stéphanie Cau ist Ingenieurin (1998) und hat einen Abschluss des Institut d'Etudes Politiques de Paris in Internationalen Beziehungen (2001). Sie studierte Politikwissenschaften an der Brown University (USA) und hat ein Diplom in Nachhaltigkeit von der Said Business School der Universität Oxford und ein Diplom für Verwaltungsratsmitglieder der Sciences Po-IFA.

MEDIENKONTAKTE:

Frédéric Texier, Pressearbeit Renault Group
Tel. : +33 6 10 78 49 20
E-Mail : frederic.texier@renault.com

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.
<https://www.renaultgroup.com/>