

AUSBLICK

RENAULT GROUP ERHÖHT FINANZPROGNOSE FÜR GESCHÄFTSJAHR 2023

Renault hebt dank eines besser als erwartet laufenden Geschäfts seine Gewinnaussichten für das Gesamtjahr an.

Genauer erwartet die Renault Group:

- eine operative Marge zwischen 7 und 8 Prozent (gegenüber bisher 6 Prozent oder mehr)
- einen operativen Free Cashflow für den Automobilsektor von mindestens 2,5 Milliarden Euro (bisher: mindestens zwei Milliarden Euro).

Diese Entwicklungen beruhen insbesondere auf eine wertorientierte Geschäftspolitik und dem Erfolg der Neueinführungen, die zu einer höheren Qualität im Absatzmix beitragen.

„Die Renault Gruppe erreicht eine Rekordperformance. Diese Ergebnisse beruhen auf unserer wertorientierten Strategie und des unermüdlichen Einsatzes der Teams in den vergangenen drei Jahren für die Renaulution, die die Gruppe tiefgreifend umgestaltet. Dank der kontinuierlichen Anstrengungen zur Kostensenkung und der in der Geschichte der Gruppe beispiellosen Produktoffensive hebt die Renault Group ihre Finanzprognose für das laufende Jahr an. Diese Produktoffensive, die sich auf alle unsere Marken erstreckt, hat gerade erst begonnen und wird die Leistung der Gruppe weiter verbessern. Sie leitet die einzigartige Transformation zum Automobilunternehmen der nächsten Generation ein“, sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group.

Die Renault Group veröffentlicht ihre Ergebnisse für das erste Halbjahr am 27. Juli 2023.

* * *

MEDIENKONTAKE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>