

AUTOHAUS EBNER IN EISENSTADT BAUT NEUEN SCHAURAUUM

AUTOHAUS EBNER FEIERT SPATENSTICH FÜR NEUEN SCHAURAUUM IN EISENSTADT UND SETZT SEINEN WACHSTUMKURS FORT

Das Autohaus Ebner, der führende Automobilhändler in der Region Eisenstadt und Niederösterreich-Süd freut sich bekannt zu geben, dass der offizielle Spatenstich für den neuen Schauraum, für die Marken Renault und Dacia, in Eisenstadt am 13.06.2023 stattgefunden hat. Die Veranstaltung markiert den Beginn eines spannenden Kapitels für das Unternehmen und die Region Eisenstadt.



v.l.n.r.: Bogdan Strobl (Geschäftsführer Autohaus Ebner), Anton Schmidt (Geschäftsführer Autohaus Ebner), Martin Labaye (Generaldirektor Renault Österreich), Andreas Leodolter & Carola Leodolter (Inhaber Autohaus Ebner Gruppe), Thomas Steiner (Bürgermeister Eisenstadt), Franz Nechansky (WKO Eisenstadt), Gerd Schober (Vertriebsdirektor Renault Österreich)

Der neue Schauraum wird in der Eisbachstraße 6 in Eisenstadt errichtet und auf einem beeindruckenden Grundstück mit einer Fläche von etwa 5.000 Quadratmetern Platz finden. Mit einem Investitionsvolumen von 4,7 Millionen Euro wird das Bauvorhaben nicht nur zur weiteren Stärkung des Unternehmens beitragen, sondern auch einen bedeutenden Impuls für die lokale Wirtschaft setzen.

Der Spatenstich wurde in Anwesenheit von Autohaus Ebner Inhaber Andreas Leodolter sowie Geschäftsführer Anton Schmidt, der Geschäftsleitung von Renault Österreich Martin Labaye, dem Bürgermeister Thomas Steiner und weiteren politischen Vertretern der Stadt Eisenstadt durchgeführt.

Gemeinsam wurden symbolisch die ersten Schritte für den Bau des neuen Schauraumes unternommen, während die Gäste ihre Unterstützung und Vorfreude auf das Projekt zum Ausdruck brachten.

"Der Spatenstich für unser neues Autohaus in Eisenstadt ist ein wichtiger Meilenstein für das Unternehmen. Es ist der Beginn einer aufregenden Reise, die uns ermöglichen wird, unseren Kunden noch besser gerecht zu werden und unsere Position als vertrauenswürdiger Automobilhändler weiter zu stärken", sagte **Andreas Leodolter, Inhaber der Autohaus Ebner Gruppe. Anton Schmidt, einer der beiden Geschäftsführer** ergänzt: *"Wir sind überwältigt von der positiven Resonanz und freuen uns darauf, in den kommenden Monaten das neue Autohaus zu realisieren."*

Martin Labaye, Generaldirektor Renault Österreich: *„Mit dem neuen Schauraum wird das Autohaus Ebner in Eisenstadt bestens für die Herausforderungen der Zukunft aufgestellt sein. Gemeinsam werden wir einen Ort schaffen, der nicht nur unsere Produkte der Marken Renault und Dacia repräsentiert, sondern auch als Ort für Zusammenarbeit, Kreativität und Inspiration dient. Die Renault Group ist ein Vorreiter der elektrifizierten Antriebe und das Autohaus Ebner ein zuverlässiger Partner mit erstklassigen Mitarbeiter:innen.“*

Das Bauvorhaben wird voraussichtlich etwa sechs Monate in Anspruch nehmen. Während dieser Zeit wird das engagierte Team von Autohaus Ebner hart daran arbeiten, ein Projekt zu realisieren, welches nicht nur im Burgenland, sondern österreichweit neue Maßstäbe setzen und unseren Kunden ein erstklassiges und völlig neues Kundenerlebnis bieten wird.

Mit dem neuen Schauraum in Eisenstadt wird das Autohaus Ebner seine Produktpalette erweitern und ein breites Angebot an hochwertigen Fahrzeugen und Dienstleistungen präsentieren. Darüber hinaus werden durch diese Investition insgesamt 50 Arbeitsplätze für die lokale Gemeinschaft gesichert, wodurch das Unternehmen einen positiven Beitrag zur Beschäftigungssituation vor Ort leistet.

Das Autohaus Ebner wird die Öffentlichkeit weiterhin über den Fortschritt des Bauvorhabens informieren und Details zur Eröffnung des neuen Standorts bekannt geben. Interessierte können sich auf der Webseite des Autohauses (www.autoebner.at) über weitere Informationen auf dem Laufenden halten.

* * *

MEDIENKONTAKTE RENAULT ÖSTERREICH:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

MEDIENKONTAKTE AUTOHAUS EBNER:

Mag. Christian Spreitzhofer, Leiter Marketing Autohaus Ebner

Tel.: +43 (0)676 88722 8010

E-Mail: ch.spreitzhofer@autoebner.at

www.autoebner.at

Über Autohaus Ebner

Das Autohaus Ebner ist ein renommierter Automobilhändler, der eine breite Palette von Fahrzeugen von insgesamt acht namhafter Marken anbietet. Das Unternehmen zeichnet sich durch exzellenten Kundenservice, kompetente Beratung und hochwertige Dienstleistungen aus. Mit insgesamt 6 Standorten ist das Autohaus Ebner der Mobilitätspartner in der Region.

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.

<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>