

PREMIERE ANLÄSSLICH DER 24 STUNDEN VON LE MANS

A424_β: ALPINE ENTHÜLLT HYPERCAR FÜR DIE KÖNIGSKLASSE DES LANGSTRECKENRENNSPORTS

60 Jahre nach der ersten Teilnahme am 24-Stunden-Rennen von Le Mans bietet Alpine mit dem Showcar A424_β (gesprochen: „beta“) anlässlich der Jubiläumsauflage des Langstreckenklassikers einen konkreten Ausblick auf das Auto, mit dem die Marke 2024 in der FIA-Langstrecken-Weltmeisterschaft starten wird. Die A424_β markiert die Quintessenz von Automobilbau und Rennsport bei Alpine, sowohl in ästhetischer als auch in technischer Hinsicht. Unter anderem nimmt der Langstrecken-Prototyp die künftige Lichtsignatur der Alpine Serienfahrzeuge vorweg.

Laurent Rossi, CEO von Alpine, sagt: „Heute stellen wir die Alpine A424_β vor, den Vorläufer unseres Hypercars, das ab dem nächsten Jahr die besten Wettbewerber herausfordern wird. Getreu unseren Werten führt dieser neue Prototyp die Marke Alpine in die Zukunft und tritt dabei in die Fußstapfen unserer Studien Alpenglow und A290_β. Die Alpine A424_β ist rasant, elegant und unverwechselbar mit ihrem ikonischen und emblematischen Design. Dank der Beteiligung unserer Designer an der Entwicklung verkörpert sie sowohl unsere Gegenwart als auch unsere Zukunft.“

Bei der A424_β handelt es sich um ein LMDh-Auto (Le Mans Daytona hybrid), eine von zwei Topklassen in der Sportwagenszene. LMDh-Autos verfügen über Einheitsbauteile. Dies betrifft unter anderem das Hybridsystem von Bosch, das nur die Hinterachse antreibt, eine Dauerleistung von 50 kW bietet und mit bis zu 200 kW rekuperiert. Die Batterie stammt von Williams Advanced Engineering und das Getriebe von Xtrac. Beim Chassis können die Rennställe zwischen vier Anbietern wählen. Entwicklungspartner von Alpine ist Oreca. Der 3,4-Liter-V6-Motor mit Single-Turbolader wurde in Zusammenarbeit mit dem Racing-Spezialisten Mecachrome entwickelt.

Die A424_β greift die klassische Namensgebung der Alpine Langstreckenfahrzeuge auf mit einem A, gefolgt von drei Ziffern, beginnend mit einer vier. Die 24 erinnert an die 24 Stunden von Le Mans und das Jahr 2024, in dem das Fahrzeug erstmals ins Renngeschehen eingreifen wird. Das „β“ bezieht sich auf den in der Softwarewelt verwendeten Betatest, die Zwischenphase kurz vor der Markteinführung.

Beim Design verfolgten die Entwicklungsteams das Ziel einer reinen Karosserie wie bei einem straßentauglichen Supersportwagen. Das heißt: Oberflächen wurden so weit wie möglich vereinfacht und geglättet, um ein harmonisches Gesamtbild zu erreichen. Dies gilt besonders für das Heck, das sich im Gegensatz zum oft kastenförmigen Heck-Layout von Le Mans-Prototypen ausgesprochen stromlinienförmig präsentiert. Die Flanken sind vom 2022 präsentierten Alpine Konzeptfahrzeug Alpenglow inspiriert.

Die englisch- und französischsprachigen Alpine Pressebroschüren finden Sie auf dieser Website direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download.

* * *

MEDIENKONTAKTE

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

valeska.haaf@renault.at

+43 (0) 699 1680 1103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104 www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die sechs Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Salzburg, in Tulln, in Klagenfurt und in Wien.