

# RENAULT GROUP STEIGT IN DEN CAC 40 ESG-INDEX AUF

**Boulogne-Billancourt, 9. Juni 2023 - Die Renault Group wird am Freitag, den 16. Juni 2023, nach Börsenschluss in den CAC40 ESG-Index aufgenommen. Diese Entscheidung, die von Euronext am 8. Juni bekannt gegeben wurde, folgt auf die vierteljährliche Überprüfung des CAC 40 ESG-Index.**

*"Die Aufnahme der Renault Group in den CAC40 ESG ist das Ergebnis des starken Engagements unserer Teams seit mehreren Jahren und einer beschleunigten Dynamik mit dem Start unseres Renalution-Plans. Sie belohnt die 2022 erzielten Ergebnisse unserer ESG-Strategie, die sich auf drei Säulen stützt: Umwelt, Integration und Sicherheit. Wir sind dabei, die Renault-Gruppe zum engagiertesten OEM zu machen, damit die Mobilität der Zukunft von Innovationen angetrieben wird, die mit den Interessen unserer Mitarbeiter, unserer Kunden und der Umwelt Hand in Hand gehen", sagte Luca de Meo, CEO der Renault Group.*

Die Renault Group hat ihre Ambitionen in Bezug auf nachhaltige Entwicklung und ESG erhöht, unter anderem:

**Umwelt:** Durch die Verringerung der Umweltauswirkungen ihrer Aktivitäten und Fahrzeuge während ihres gesamten Lebenszyklus will die Gruppe bis 2040 in Europa und bis 2050 weltweit klimaneutral werden. Die Gruppe hat ihren globalen CO<sub>2</sub>-Fussabdruck seit 2010 bereits um 25 % reduziert.

**Inklusion:** Um die Beschäftigungsfähigkeit ihrer Mitarbeiter zu erhalten, hat die Renault Group die ReKnow University ins Leben gerufen, ein in Europa einzigartiges Programm zur Qualifizierung für die Berufe der neuen Wertschöpfungsketten. Das Programm, das sich zunächst an die Mitarbeiter der Gruppe in Frankreich richtete, hat seit 2021 bereits 13.000 Personen geschult und wird bis 2025 auf 20.000 Personen ausgeweitet werden.

**Sicherheit:** Mit ihrer technologischen Roadmap will die Gruppe die drei Hauptursachen für schwere Unfälle – überhöhte oder unangemessene Geschwindigkeit, Ablenkung und Drogenmissbrauch – angehen. Ziel ist es, bis zu 70 % der Unfallursachen abzudecken. Die Systeme erstrecken sich auch auf die passive Sicherheit, z. B. mit einem speziellen Batteriesicherheitssystem für Elektrofahrzeuge und einem "Rettungscode", der in Zusammenarbeit mit Feuerwehren in 17 Ländern entwickelt wurde.

\* \* \*

## **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2022 2,5 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 17.960 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2022 einen Marktanteil von 7,4 Prozent. Mit über 2.500 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Megane E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>