



PERSONELLE VERÄNDERUNG ZUM 1. JUNI

HERBERT STEINER WIRD VICE PRESIDENT PASSENGER CARS & RENAULT BRAND INDUSTRY

Ab dem 1. Juni 2023 wird Herbert Steiner zum Vice President Passenger Cars & Renault Brand Industry. Steiner berichtet an Thierry Charvet, Executive Vice President (EVP) Industrie & Qualität der Renault Group, und an Fabrice Cambolive, CEO der Marke Renault. Er wird außerdem Mitglied des Verwaltungsausschusses der Marke Renault.

50-jährige Herbert Steiner ist Absolvent der Technischen Universität Graz in Österreich. Er trat 1997 in den Volkswagen-Konzern ein, wo er 25 Jahre lang verschiedene internationale Positionen innehatte. In seinen ersten Berufsjahren war er in den Bereichen Controlling, Projektmanagement und Beschaffung tätig. Im Jahr 2010 wurde Herbert Steiner zum CEO von SEAT Components und 2014 zum EVP für das Motorengeschäft von Audi Ungarn ernannt. 2018 übernahm er den Posten des Vizepräsidenten für das Motoren- und Gießereigeschäft des Volkswagen Konzerns. Seit 2020 ist Herbert Steiner EVP Produktion und Logistik der SEAT S.A.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-

Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at