

PRESSEINFORMATION

18.04.2023



NEUER RENAULT CLIO AB JUNI BESTELLBAR

BESTSELLER MIT NEUEM DESIGN UND HYBRIDTECHNIK

Mit dem neuen Clio aktualisiert Renault seine Erfolgsbaureihe umfassend. Der seit 1990 angebotene Clio hat sich bis heute in fünf Modellgenerationen rund 16 Millionen Mal verkauft und ist damit das meistgekaufteste Fahrzeug der Marke. Der Newcomer zeichnet sich durch eine besonders dynamische Formensprache und den effizienten Vollhybridantrieb aus

Das völlig neu gestaltete, technisch inspirierte Frontdesign des Clio verfügt erstmals über die markante Lichtsignatur von Renault, die in Grundzügen die Linien des Rhombus-Markenlogos aufgreift. Im eleganten Innenraum glänzt der Clio mit einem gleichermaßen nachhaltigen wie hochwertigen Materialmix und modernstem On-Board-Infotainment. Eine digitale Instrumententafel ist in allen Ausstattungsvarianten serienmäßig. Antriebseitig sind für den Clio drei effiziente Varianten erhältlich, darunter der Vollhybrid E-Tech Full Hybrid 145, der mit einer Systemleistung von 105 kW/143 PS Fahrspaß und Sparsamkeit verbindet. Ein Highlight ist die neue Ausstattungsvariante Esprit Alpine, der exklusive Details und sportliches Design aus der legendären Sportwagenmarke Alpine schöpft.

Mit attraktivem Design, hoher Fertigungsqualität, wirtschaftlichen Motoren und vielen Komfortelementen aus höheren Fahrzeugsegmenten setzt der Clio seit über 30 Jahren Standards in seiner Klasse. Gleich zweimal – 1991 und 2006 – kürte eine Jury renommierter europäischer Fachjournalisten den kleinen Franzosen zum „Auto des Jahres“. Jetzt läutet Renault mit der Neuauflage des internationalen Bestsellers einen neuen Design-Stil ein, der gleichermaßen den Menschen und die Technik in den Mittelpunkt stellt. Ein Kernstück des neuen Auftritts ist die neue, charakteristische Lichtsignatur, die künftig in allen Renault Fahrzeugen zu finden sein wird. Die neue Lichtsignatur ist vom Renault Logo inspiriert: So bilden die seitlichen LED-Tagfahrleuchten jeweils eine Hälfte eines aufrechten Rhombus, was die markante Ausstrahlung der Front effektiv unterstreicht und das Design der Baureihe stärker an das Image der Marke anpasst.

„Der Erfolg des Clio hat nie nachgelassen. Er ist Frankreichs meistverkauftes Auto aller Zeiten – mit 16 Millionen verkauften Exemplaren weltweit. Jetzt macht der neue Clio den nächsten Schritt mit seinem neuartigen Design und einer noch schärferen Frontpartie. Der E-Tech-Full-Hybrid-Antriebsstrang unter der Motorhaube ist angenehm zu fahren und sehr sparsam: Er leistet 145 PS und stößt 93 Gramm CO₂ pro km aus. Mit dieser effizienten Technologie unterstützen wir unsere Kundinnen und Kunden in vielen Ländern bei der Energiewende“, erläutert Fabrice Cambolive, CEO Renault Brand.

Gilles Vidal, Design Vice-President, Renault ergänzt: „Der Clio hat uns mit jeder neuen Generation begeistert: Er ist immer auf unsere Wünsche und Bedürfnisse eingegangen, war immer auf der Höhe der Zeit und hat das bewahrt, was ihn zu einem Clio macht. Für uns war es wichtig, den Werten, für die diese Ikone steht, treu zu bleiben. Also haben wir alle Werte berücksichtigt und in die heutige Zeit übersetzt, um damit das neue, auf den Menschen und die Technik ausgerichtete Design von Renault einzuführen. Dem

neuen Clio gelingt es, großzügige Formen und markante Konturen mit sehr technischen, strukturierten, präzisen und eindrucksvollen Linien zu verbinden."

NEUES AUßENDESIGN MIT MEHR SELBSTBEWUSSTSEIN

Renault hat die Frontpartie des Clio komplett neugestaltet. Der vergrößerte schachbrettartig strukturierte Kühlergrill verleiht Kraft und Sportlichkeit. Seine Farbgebung verläuft fließend von dunkleren Tönen, die das mittig platzierte Logo einbetten hin zu den beiden heller gehaltenen Außenflanken. Das verleiht der Front mehr Tiefe und eine technische Note.

Das neue Renault Logo aus gebürstetem Chrom unterstreicht den modernen Charakter des Fahrzeugs und ist gleichzeitig eine Hommage an das Erbe der Marke. Die Raute ist eine der bekanntesten Formen in der Welt allgemein und in der Automobilbranche. Seine Geometrie ist einfach, ausdrucksstark und daher zeitlos. In der neuesten Interpretation vermittelt die Symbiose der beiden ineinandergreifenden Diamanten den Eindruck von Komplementarität und kontinuierlicher Bewegung.

Exklusiv für die Ausstattungslinien Techno und Esprit Alpine reserviert ist der im Stil eines Frontflügels aus dem Motorsport gestaltete Einsatz in der Frontschürze unter dem Kühlergrill. Er betont das neue „Gesicht“ des Clios zusätzlich. Bei der Techno-Ausstattung ist dieses Bauteil in der Farbe der Karosserie gehalten, bei der Esprit Alpine-Ausführung in mattem Schiefer-Grau.

Die neugestaltete Lichtsignatur verleiht dem Clio eine völlig neue visuelle Identität. Er ist das erste Fahrzeug von Renault, das mit diesem markanten Designmerkmal ausgestattet ist, das exemplarisch für die „Nouvelle Vague“ von Renault steht. Die zu Deutsch „Neue Welle“ beschreibt die Produktoffensive, mit der die Marke den Wandel zum integralen Mobilitätsanbieter vorantreibt.

Die schlanken Voll-LED-Scheinwerfer, die es in allen Ausstattungsvarianten gibt, zeugen von Präzision und technischer Raffinesse und schärfen das Erscheinungsbild des Fahrzeugs. Sie sind kompakter als beim Vorgänger und kombinieren bis zu fünf Hightech-Scheinwerfer (bisher drei), die die Lichtverteilung zwischen Fern- und Abblendlicht automatisch anpassen.

EIN DYNAMISCHERES HECK

Auch das Heck des Clio haben die Renault Designer:innen aufgewertet: Aerodynamische Luftauslass vergrößern das Heck optisch und steigern die Bodenhaftung. Die untere Einfassung der Auslässe ist in Schwarz matt, bei der Techno-Version in glänzendem Schwarz und bei der Esprit Alpine-Version in Schiefer-Grau matt gehalten. Das Angebot umfasst sechs verschiedene Heck-Diffusoren (mit oder ohne Endrohre bei den Hybridversionen und je nach Ausstattungsvariante).

Die Rückleuchten sind jetzt mit klaren Abdeckungen versehen, die den Blick ins Innere der Leuchtenfassungen freigeben – auch dies trägt zur technisch-modernen Ausstrahlung bei. Die hellen Außenränder der Rückleuchten nehmen das Scheinwerferdesign der Front auf.

EDLE FARBEN UND MARKANTE FELGEN

Der neue Clio ist in sieben eleganten Karosseriefarben erhältlich: Valencia-Orange, Gletscher-Weiß, Black-Pearl, Dezir-Rot, Iron-Blau, Schiefer-Grau und eine neue Farbe Rafale-Grau, eine Dreischichtlackierung mit Perlmutteffekt.

Die markanten Felgen mit einem Durchmesser von bis zu 17 Zoll unterstreichen die imposante Ausstrahlung des Fahrzeugs. Insgesamt stehen fünf Varianten zur Auswahl, darunter vier Leichtmetallfelgen für die verschiedenen Ausstattungsvarianten. Die Techno-Version steht beispielsweise auf schwarzen glanzgedrehten 16" Alufelgen. Alle Felgen tragen das neue Renault Logo aus gebürstetem Aluminium auf dem Felgendeckel.

Die Außenspiegelabdeckungen des Clio sind in Black-Pearl gehalten. Speziell für die Versionen Techno und Esprit-Alpine sind Haifischantennen vorbehalten.

ABMESSUNGEN WIE BEIM VORGÄNGER

Trotz der zahlreichen Modifikationen hat der neue Clio die gleichen Abmessungen wie sein Vorgänger: 4.053 mm lang, 1.988 mm breit und 1.439 mm hoch.

ELEGANTES INTERIEUR MIT NACHHALTIGEN MATERIALIEN

Auch im Innenraum hat Renault den Clio deutlich aufgewertet. Er bietet allen Insassen hohen Komfort. Dabei stehen edlere und nachhaltigere Materialien im Mittelpunkt. Der Kleinwagen bleibt geräumig und ergonomisch. Moderne Technologie mit vernetzten Diensten und Anwendungen unterstützt das Fahrerlebnis und einen entspannten Reisekomfort.

NACHHALTIGERE MATERIALIEN

Die Sitze, Türverkleidungen und das Armaturenbrett des neuen Clio in der Ausstattungsversion „Techno“ sind mit einem speziell entwickelten, nachhaltigen Stoff verkleidet, der bis zu 60 Prozent aus Modalfasern der Marke TENCEL besteht, einer biobasierten Zellulosefaser, die von der Lenzing Gruppe hergestellt wird. Als Beitrag zur Dekarbonisierungsstrategie von Renault ist der neue Clio nicht nur das erste Auto, das mit TENCEL Modalfasern ausgestattet ist. Die Fasern, die für ihre außergewöhnliche Weichheit bekannt sind, werden aus einer erneuerbaren Ressource hergestellt – natürlichem Holz, das aus nachhaltig bewirtschafteten, naturnahen Wäldern in Europa stammt. Diese naturnahen Wälder absorbieren große Mengen an CO₂ und benötigen weder chemische Düngemittel noch künstliche Bewässerung. TENCEL Modalfasern werden mit erneuerbarer Energie hergestellt und sind mit dem EU Ecolabel zertifiziert, einem Umweltzeichen, das für Produkte und Dienstleistungen vergeben wird, die während ihres gesamten Lebenszyklus hohe Umweltstandards erfüllen.

Im neuen Clio wird zudem kein Leder verarbeitet. Stattdessen sind die Oberflächen mit TEP, einem genarbt, beschichteten Gewebe aus Bio- und Polyesterfasern, bezogen. Ein Vorteil ist, dass zum Färben von TEP weniger Wasser und Energie benötigt wird als zum Färben von Fasern auf herkömmliche Weise. Die Materialwahl basiert auf den Nachhaltigkeitswerten der Marke.

HOCHWERTIGE SITZE

Die Sitze des neuen Clio strahlen Klasse und Sportlichkeit aus. Komfortable Schaumstoffe sorgen für Behaglichkeit und Halt, die Kopfstützen sind ergonomisch und elegant. Farben, Nähte und Verzierungen der Sitze sind bei jeder Ausstattungsvariante individuell gestaltet. Die Ausstattungsvariante Esprit-Alpine wird mit besonders hochwertigen Sitzen ausgeliefert (siehe Seite 5).

EIN VERBESSERTES UND MODERNISIERTES COCKPIT

Gründlich modernisiert ist auch das Cockpit des neuen Clio. Es verfügt über ein kantenloses Digitaldisplay, das je nach Ausstattungsvariante eine Diagonale von 7 bis 10 Zoll aufweist. Das integrierte Multimediasystem „Easy Link“ ist bereits ab der Einstiegsversion in Serie. Das Logo "Nouvel'R" auf dem Lenkrad verleiht dem Cockpit noch mehr Eleganz.

DIE EXKLUSIVE ESPRIT-ALPINE AUSSTATTUNG FÜR EIN INTENSIVERES FAHRERLEBNIS

Nach dem Austral und dem neuen Espace bietet Renault die Top-Ausstattungslineie Esprit-Alpine jetzt auch für den neuen Clio an. Sportlichkeit, Eleganz und eine besondere technische Affinität stehen dabei in harmonischer Koexistenz. Esprit-Alpine verbindet die Werte der legendären Sportwagenmarke Alpine mit dem neuen Stil von Renault und verleiht Clio Kund:innen ein ganz besonderes Fahrerlebnis.

SPORTLICHES ÄUßERES

An der Front präsentiert sich die horizontal verlaufende Leiste in glänzendem Schwarz, die den großen, schachbrettartig strukturierten Kühlergrill durchzieht und sich von Scheinwerfer zu Scheinwerfer erstreckt. Das Logo erscheint im exklusiven Finish aus gebürstetem Aluminium in Ice Black. An den Kotflügeln finden sich Plaketten mit dem klangvollen Namen Esprit-Alpine. Der aus dem Motorsport inspirierte Einsatz in der Frontschürze ist in mattem Schiefer-Grau gehalten. Die Schwellerverkleidungen und die Luftauslässe an der Heckschürze sind im gleichen Farbton lackiert. Letztere vergrößern das Heck optisch und verleihen ihm einen sportlicheren Look. Die Ausstattungsvariante Esprit-Alpine steht zudem auf 17" Leichtmetallfelgen, die die Alpine-DNA ausstrahlen: Sie sind glanzgedreht, mit blauen oder grauen Nabenkappen (je nach Karosseriefarbe) und verstärken den dynamisch-technischen Charakter des Fahrzeugs. Der Clio-Schriftzug ist in Deep Glossy Black gehalten.

ELEGANTES INTERIEUR

Auch das Innendesign ist spezifisch für diese Ausstattungsvariante und eine Klasse für sich. Die Sitze bieten einen noch besseren Seitenhalt und mehr Komfort als die weiteren Ausstattungslinien. Die Materialien sind exklusiv und in der Mitte des Sitzes und der Rückenlehne in einem helleren Grau gehalten, um die sportliche Ausstrahlung zu unterstreichen. Die Seitenteile sind mit einem stärkeren Material bezogen. Alle Details weisen verarbeitungstechnische Besonderheiten auf, darunter ein Y-förmiges Muster auf den Sitzflächen, das an die Sporttrikots von Athleten erinnert. Blaue Steppnähte und der auf der Rückseite des Sitzes eingearbeitete Buchstabe „A“ der Marke Alpine vervollständigen das sportliche Ambiente. An der Seite ist eine rot-weiß-blaue Flagge aufgenäht, die das Herkunftsland des Clio symbolisiert. Die Sitze der Esprit-Alpine-Ausstattung bestehen ebenfalls aus nachhaltigen Materialien, darunter ein Gewebe aus 65 Prozent recyceltem PET (Polyethylen) und ein zu 13 Prozent recyceltes, genarbttes, beschichtetes Textil auf den Seitenteilen.

Weitere Details vervollständigen das Interieur dieser Ausstattungsvariante und unterstreichen den Bezug zur Sportwagenmarke Alpine. Beispielsweise das Lenkrad: Die rot-weiß-blaue Doppelsteppung, das perforierte Material und der tiefschwarze Grund für das in Ice Black gehaltene Logo machen Lust, den Motor zu starten. Auf dem Armaturenbrett ist die französische Flagge aufgestickt, die Sicherheitsgurte vorne und hinten haben markante blaue Ränder (außer dem Gurt in der Mitte hinten), die Pedale sind aus Aluminium und die vorderen Einstiegsleiste sind eine exklusive Besonderheit dieser Ausstattungslineie. Wenn Fahrer:innen im Clio Esprit-Alpine Platz nehmen, leuchtet der Renault Easy Link-Bildschirm auf und begrüßt Sie mit einer animierten Sequenz des Alpine Markenzeichens.

TECHNIK FÜR INTUITIVEN FAHRSPAß UND UNTERHALTUNG

Der neue Clio verwöhnt alle Insass:innen mit noch mehr Komfort, denn er bietet optimierte, qualitätssteigernde Technologien. Das Multimediasystem Renault Easy Link, die Multi-Sense-Einstellungen und zwanzig verfügbare Fahrassistenzsysteme sorgen für ein optimales Fahrerlebnis.

DIGITALE ANZEIGEN IN DER GESAMTEN MODELLPALETTE

Neue Dienste und die erstklassige Konnektivität machen den neuen Clio noch intuitiver. Alle Ausstattungsvarianten sind mit einem 7- oder 10-Zoll-Digitaldisplay ausgestattet. Das 10-Zoll-Display stellt die Navigationskarten dar und passt sich an den Fahrmodus und die Multi-Sense-Einstellung an. Der neue Clio ist mit Renault Easy Link ausgestattet, einem Multimedia-Zugang zu einer ganzen Reihe von Anwendungen wie Navigation, proaktive Wartung und Infotainment. Renault Easy Link gibt es in zwei Versionen, die sich kabellos über Android Auto und Apple CarPlay verbinden: Einen 7-Zoll-Bildschirm und einen 9,3-Zoll-Bildschirm mit integrierter Navigation (serienmäßig in der Ausstattungsvariante Esprit Alpine).

20 FAHRASSISTENZSYSTEME

Der neue Clio verfügt über 20 fortschrittliche Fahrassistenzsysteme (ADAS), die das Fahren einfacher und sicherer machen als je zuvor. Sie sind in drei Kategorien unterteilt: Fahren, Parken und Sicherheit. Zu den wichtigsten Systemen gehören der Autobahn- und Stauassistent, die 360°-Kamera und der aktive Notbremsassistent mit Radfahrer- und Fußgängererkennung. Mit diesem umfassenden Paket an Fahrassistenzsysteme zählt der Kleinwagen zu den sichersten Fahrzeugen seiner Klasse. Der Autobahn- und Stauassistent ist eines der wichtigsten Merkmale für stressfreies Fahren und Sicherheit auf höchstem Niveau. Dieses Assistenzsystem des Levels zwei („teilautomatisiertes Fahren“) beinhaltet sämtliche Funktionen des adaptiven Tempomats mit Stop & Go-Funktion und dem Spurhalteassistenten. Der aktive Notbremsassistent, der im neuen Clio ebenfalls serienmäßig vorhanden ist, warnt Fahrer:innen in gefährlichen Situationen und bremst automatisch ab, wenn diese nicht selbst reagieren. Das Fahrzeug verfügt außerdem über eine Reihe von Systemen, die das Einparken erleichtern, wie beispielsweise die Einparkhilfe und die 360-Grad-Kamera, die mit Hilfe von vier vernetzten Nahbereichskameras auf dem Display des On-Board-Infotainmentsystems einen virtuellen Aussichtspunkt erzeugt, der das Auto und die unmittelbare Umgebung aus der Vogelperspektive abbildet.

Eine Klimaautomatik, die induktive Smartphone-Ladefläche sowie ein höhenverstellbarer Beifahrersitz vorne und die Mittelarmlehne ab der Version Techno sind nur einige Beispiele für die vielen Annehmlichkeiten, die das Fahren und Reisen im neuen Clio so vielseitig und angenehm wie nie zuvor machen. Der Kofferraum bietet bis zu 391 Liter (301 Liter in der Version E-Tech Full Hybrid 145) Ladekapazität und zählt damit zu den Größten seiner Klasse. Die Multi-Sense-Technologie des neuen Clio öffnet die Tür zu einem individualisierten Fahrerlebnis. Mit ihr lassen sich beispielsweise die Ambientebeleuchtung des Cockpits und der Mittelkonsole mit verschiedenen Farbstimmungen anpassen.

DIE UMFANGREICHSTE ANTRIEBSPALETTE IN DIESEM SEGMENT

Der neue Clio verfügt über eine breite Auswahl an Antrieben, darunter den 105kW/143 PS starken E-Tech Full Hybrid 145, der den neuesten Stand der Technik repräsentiert. Er macht das Vergnügen des elektrischen Fahrens in der Stadt für jedermann erschwinglich und senkt gleichzeitig den Kraftstoffverbrauch und die CO₂-Emissionen. Daneben gibt es noch zwei weitere Varianten: den sparsamen 1,0-Liter-Dreizylinder SCe 65 SCe 65 und den TCe 90, einen Dreizylinder-Turbobenziner mit 67 kW/91 PS. So können Nutzer den Antrieb individuell an ihre Gewohnheiten und Anforderungen anpassen. Ein Eco-Driving-Assistent für alle Antriebsvarianten informiert den Fahrer über die Möglichkeiten, Kraftstoff zu sparen und damit den CO₂-Ausstoß zu reduzieren.

E-TECH FULL HYBRID 145: MEHR SPAß MIT WENIGER KRAFTSTOFF

Renault baut seit 2020 die E-Tech Full Hybrid Technologie in seine Fahrzeuge ein. Sie ist selbstverständlich auch im neuen Clio in der 105kW/143 PS starken E-Tech Full Hybrid-Version verfügbar. In dieser Antriebsvariante stecken mehr als 150 Patente und das Know-how, das Renault auf Formel-1-Strecken gesammelt hat – insbesondere die Energierückgewinnung und Rekuperation. Sie macht den Clio noch dynamischer und gleichzeitig effizienter. Der Antrieb kombiniert zwei Elektromotoren (einen 36-kW-Motor und einen 18-kW-Hochspannungs-Startergenerator) mit einem 1,6-Liter-Vierzylinder-Verbrennungsmotor mit 69 kW (94 PS), einem innovativen Multi-Mode-Getriebe sowie einer Lithium-Ionen-Batterie mit 1,2 kWh Kapazität.

Das kupplungslose Multi-Mode-Getriebe verfügt über zwei Fahrstufen für den elektrischen Antrieb und vier Fahrstufen für den Verbrennungsmotor. Die Gangwechsel erfolgen automatisch und ohne Zutun des Fahrers. Inklusiv Leerlauf erlaubt das System insgesamt 14 Fahrstufen- und Antriebskombinationen.

Das Auto wird beim Anfahren immer vom Elektromotor angetrieben und kann in der Stadt bis zu 80 Prozent mit dem Elektromotor fahren, was den Verbrauch im Vergleich zu einem herkömmlichen Benzinmotor um bis zu 40 Prozent senkt. Die Batteriekapazität des neuen Clio im Stadtverkehr ist die höchste im Segment der Hybrid-Stadtautos. Dank seines effizienten Antriebsstrangs sind die CO₂-Emissionen gering und beginnen bei 93 g/km. Hinzu kommen die geringe Geräuschentwicklung und die Tatsache, dass man nicht anhalten muss, um die Batterie zu laden.

TCE 90: EIN AUSGEWOGENER ANTRIEBSSTRANG

Der Dreizylinder-Turbobenziner mit 67 kW/91 PS, 160 Nm Drehmoment und einem 6-Gang-Schaltgetriebe ist leichtgängig und gehört zu den sparsamsten seiner Klasse.

SCE 65: SPARSAM UND IDEAL FÜR DIE STADT

Autofahrer:innen, die ein sparsames Auto für den Stadt- und Vorstadtverkehr suchen, sind mit dem 1,0-Liter-Dreizylinder SCe 65 bestens bedient. Er verfügt über ein 5-Gang-Schaltgetriebe, eine Leistung von 47 kW/65 PS und ein Drehmoment von 95 Nm.

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at