

## MOBILIZE POWER SOLUTIONS MIT NEUER WEBSEITE FÜR EIN NOCH BESSERES KUNDENERLEBNIS

- Neue Webseite „MOBILIZE Power Solutions“ mit wichtigen Informationen zur Elektromobilität
- Schnell, einfach und sicher – maßgeschneiderte Mobilitätslösungen, die auf die individuellen Anforderungen der Kunden abgestimmt sind
- Elektromobilität für Unternehmen und Privatkunden – alles aus einer Hand
- Ein digitaler Berater namens E.xpert und mobile 2nd-Life Lösungen für Events, Baustellen oder Werkstätten sind auch Bestandteil der neuen Webseite

**Beim Wechsel auf die Elektromobilität den Überblick zu behalten, ist nicht immer einfach. MOBILIZE Power Solutions bietet dafür individuelle Mobilitätslösungen und ist der richtige Ansprechpartner für alle Geschäfts- und Privatkunden. Mit Angeboten, bei denen die Anforderungen genau auf die Kunden abgestimmt werden, ermöglicht MOBILIZE Power Solutions einen sicheren und schnellen Lösungsweg für ein elektrifizierendes Fahren. Egal ob ein Fahrzeug oder eine ganze Flotte, mit den maßgeschneiderten Ladelösungen für unterwegs, zu Hause oder am Arbeitsplatz, sind die Kunden immer am Puls der Zeit.**

Vor zwei Jahren wurde MOBILIZE als neue Mobilitätsmarke gegründet, um die Aktivitäten der Renault Gruppe in den Bereichen Mobilität, Energie und datenbasierte Lösungen zu bündeln. MOBILIZE ist damit die vierte Geschäftseinheit der Renault Gruppe und konzentriert sich darauf, zukunftsorientierte Mobilitätslösungen zu entwickeln und umzusetzen. Diese Lösungen sollen innovative urbane Shared-Mobility-Optionen für die Personen- und Güterbeförderung bieten und dazu beitragen, das Ziel der Renault Gruppe zu erreichen, CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erlangen und eine Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

Um die Elektromobilität weiter zu fördern, entwickelt MOBILIZE über das eigentliche Shared-Mobility-Geschäftsfeld hinaus Lösungen, die die Elektromobilität allgemein erleichtern sollen. Hierzu gehört etwa ein **Charing-Pass**, mit dem Kunden öffentliche Ladepunkte unkompliziert finden und zum Laden europaweit eine einzige Zahlungslösung nutzen können. MOBILIZE Power Solutions treibt wiederum die Elektrifizierung der Mobilität voran: Ziel ist es, in Deutschland, Österreich und der Schweiz die Ladeinfrastruktur für Elektro- und Plug-in-Hybrid-Flotten zu verbessern. Die Servicemarke der Renault Group unterstützt dabei Unternehmen, die Gesamtbetriebskosten von elektrifizierten Flotten zu optimieren und Projekte rasch und nachhaltig umzusetzen. Das Joint Venture der Partner Renault und GP Joule Connect, die Elto Dach GmbH,

setzt unter der Marke MOBILIZE Power Solutions passgenau und kundenspezifisch Elektrifizierungsprojekte in den drei Ländern um.

Die neue Unternehmenswebsite der MOBILIZE Power Solutions, [www.mobilize-power-solutions.at](http://www.mobilize-power-solutions.at), bietet den Kund:innen ein breites Produktangebot für AC- und DC-Ladelösungen für zu Hause aber auch für Unternehmen an. Zu finden ist auch ein exklusives Angebot von [mobilen 2nd-Life Gleichstrom- und Wechselstromlösungen](#), die ideal sind für Wochenmärkte, Blaulichtorganisationen, Baustellen und Events wie Sportveranstaltungen. Der [digitale Berater E.xpert](#), der erste Kostenprognosen, Hintergrundwissen und individuelle Handlungsempfehlungen für das Elektrifizierungsvorhaben liefert, ist ebenfalls auf der Webseite zu entdecken. Mit dem E.xpert wird das persönliche Elektrifizierungsvorhaben Schritt für Schritt zur planbaren Realität.

Renault Österreich bietet beim Kauf eines Renault Megane E-Tech Electric und Dacia Spring mit Finanzierung über die MOBILIZE Power Solutions eine Wallbox in Wert von 720 Euro bis Ende April gratis an. Die Design-Wallbox mit einer Ladeleistung von bis zu 11 kW hat einen autorisierten RFID-Kartenleser und ist perfekt geeignet für Wandinstallationen In- und Outdoor. Die elektrische Statusanzeige dient zur Überwachung des Ladevorgangs.



\*\*\*\*\*

## ÜBER MOBILIZE

MOBILIZE bündelt die Aktivitäten der Renault Group in den Bereichen Mobilität, Energie und datenbasierte Lösungen. Auf der Grundlage offener Ökosysteme bietet MOBILIZE flexible Mobilitätslösungen und fördert eine nachhaltige Energiewende im Einklang mit den Zielen des Konzerns, CO<sub>2</sub>-Neutralität zu erreichen und eine wertschöpfende Kreislaufwirtschaft zu etablieren.

## MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0) 699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)

Tizian Ballweber, PR-Spezialist  
Tel.: +43 (0) 699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)