



ONLINE-WELTPREMIERE NEUER RENAULT SPACE AM 28. MÄRZ 2023

NEUER SPACE MIT RIESIGEM PANORAMA-GLASDACH

Am 28. März präsentiert Renault den neuen Space. Noch vor der Weltpremiere zeigt der Automobilhersteller ein erstes Detail zum Interieur des Fahrzeugs: Ein riesiges Panorama-Glasdach sorgt für einen lichtdurchfluteten Innenraum.

Das neue Renault SUV-Modell ist in zwei Versionen mit fünf und sieben Sitzen verfügbar. Die langgestreckten Fensterflächen unterstreichen die elegante Formgebung und die großzügigen Innenraumdimensionen. Das Heck gewinnt durch einen Spoiler in Verlängerung der Dachlinie an Dynamik.

Nach der Bekanntgabe des Namens Space und der Veröffentlichung von Bildern, die einen ersten Eindruck vom Außendesign des großen 5- bis 7-sitzigen SUV-Modells vermitteln, richtet Renault nun den Blick auf das Interieur. Eines der neuesten Merkmale des neuen Renault Space ist sein Panoramaglasdach, das größer ist als jedes andere auf dem Markt. Auf einer Fläche von über einem Quadratmeter lässt ein Panorama-Glasdach mit 1,33 Meter Länge und 84 Zentimeter Breite viel Licht in den Innenraum und bietet den Passagieren auf allen Sitzreihen ein angenehmes Fahrerlebnis.

Renault stellt den neuen Space am 28. März um 10:00 Uhr (MEZ) vor. Die digitale Premiere kann verfolgt werden unter <https://events.renault.com/en>.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at