



## FABRICE CAMBOLIVE WIRD NEUER CEO DER MARKE RENAULT

**Zum 1. Februar 2023 übernimmt Fabrice Cambolive die Verantwortung als CEO der Marke Renault. Als Mitglied des Renault Group Leadership Teams berichtet er an Luca de Meo, CEO der Renault Group.**

In seiner neuen Rolle verantwortet Fabrice Cambolive in enger Zusammenarbeit mit dem Management Committee von Renault die nachhaltige und profitable Entwicklung der Marke. Darüber hinaus wird er für die Transformation der Marke mit der Einführung von 14 neuen Modellen bis 2025 sowie die Expansion in Europa und auf internationaler Ebene zuständig sein.

„Ich bin stolz darauf, dass Fabrice Cambolive mit seiner 30-jährigen Erfahrung innerhalb der Gruppe die Führung der Marke Renault übernehmen wird“, sagt Luca de Meo, CEO der Renault Group. „Sein Engagement, seine internationale Erfahrung und seine profunde Kenntnis der Gruppe werden es ihm ermöglichen, den Fortschritt der Marke in den profitablen Segmenten weiter zu sichern. Ich zähle darauf, dass er die Teams durch den tiefgreifenden Wandel, den die Marke Renault in den kommenden Jahren durchlaufen wird, führen wird.“

Fabrice Cambolive, 54, absolvierte die TBS Education Business School in Toulouse, Frankreich. Er startete seine Laufbahn bei der Renault Group 1992 und war zwanzig Jahre lang in verschiedenen internationalen Vertriebs- und Marketingpositionen in Spanien, der Schweiz, Frankreich, Deutschland und Rumänien tätig. 2011 erfolgte seine Ernennung zum Vice President, Sales & Marketing für die Region Russland und Eurasien, bevor er 2015 zum CEO von Renault do Brasil berufen wurde. Im Jahr 2017 übernahm er die Verantwortung als Senior Vice President und Chairman der Region Afrika, Naher Osten, Indien und Pazifik. Im Jahr 2021 erfolgte die Ernennung zum Senior Vice President, Sales & Operations für die Marke Renault. In dieser Eigenschaft war er verantwortlich für die Umsetzung des Strategieplans Renaulution auf globaler Ebene und die Transformation des Geschäftsmodells der Marke. Seit Mai 2022 war Fabrice Cambolive als Chief Operating Officer der Marke Renault tätig.

\* \* \*

### MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

\*\*\*\*\*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2022 wurden 9.861 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\*\*\*\*\*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)