



ENGAGEMENT IM TENNIS

RENAULT ERNENNT NEUE MARKENBOTSCHAFTER

Nachdem Renault im Jahr 2022 Premiumpartner des Tennisturniers French Open geworden ist, gibt das Unternehmen zum Auftakt des Jahres 2023 seine neue Botschafterriege bekannt. Mit den jungen Tennisprofis Diede de Groot aus den Niederlanden, Luca Van Assche aus Frankreich und Félix Auger-Aliassime aus Kanada hat Renault drei neue Markenbotschafter benannt. Die Sportler unterstützen im Rahmen eines Sponsorings unter anderem die von dem Automobilhersteller ins Leben gerufene Initiative „Give me 5“, die Kindern und Jugendlichen den Zugang zum Tennis ermöglichen soll. Renault wendet sich mit dem Engagement vor allem an junge Vorstadtbewohner. Im Zuge von „Give me 5“ ließ das Unternehmen im Jahr 2022 bereits drei Tennisplätze in Marseille, Lyon und Grigny bei Metz bauen. Mit Hilfe ihrer Botschafter will die Marke ihr Engagement jetzt international ausweiten.

AUFSTREBENDE SPORTTALENTE

Die 25-jährige Niederländerin Diede de Groot ist die amtierende Siegerin der French Open im Rollstuhltennis und die aktuelle Weltranglisten Nummer eins im Einzel und Doppel. Zwischen 2017 und 2022 gewann sie beeindruckende 31 Grand-Slam-Titel – 16 im Einzel und 15 im Doppel.

Der 18-jährige Franzose Luca Van Assche ist ein Nachwuchsprofi mit großem Potenzial. Im Jahr 2021 gewann er den Juniorentitel bei den French Open ohne Satzverlust. Im Dezember 2022 holte er seinen ersten ATP-Challenger-Titel in Portugal und ist derzeit der jüngste Spieler unter den Top 150 der Weltrangliste.

Der 22-jährige Kanadier Félix Auger-Aliassime ist derzeit die Nummer sieben der ATP-Weltrangliste und konnte 2022 vier Turniersiege verzeichnen. „Ich bin stolz darauf, mit Renault zusammenzuarbeiten, denn wir teilen dieselben Ziele und Werte. Die Initiative Give Me 5, die sich auf die Förderung des Tennissports in ausgewählten Vierteln konzentriert, liegt mir besonders am Herzen. Wir werden sie gemeinsam ausbauen“, so Auger-Aliassime.

„Renault ist stolz darauf, diese talentierten Sportler in den nächsten drei Jahren zu unterstützen. Neben ihren sportlichen Erfolgen haben uns ihre Einstellung und ihr Einsatz für menschliche Werte, die auch Renault teilt, dazu bewogen, mit ihnen zusammenzuarbeiten“, sagt Arnaud Belloni, Global Chief Marketing Officer von Renault.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03
E-Mail: valeska.haaf@renault.at
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 17.570 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at