

ANTRIEBE FÜR LEICHTE NUTZFAHRZEUGE**RENAULT GROUP UND PUNCH TORINO KOOPERIEREN BEI
ENTWICKLUNG EMISSIONSARMER DIESELMOTOREN**

Die Renault Group und der Antriebs- und Elektronikentwickler PUNCH Torino haben eine Kooperation über die Verwendung und gemeinschaftliche Entwicklung abgas- und verbrauchsarmer Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge vereinbart. Das Abkommen sieht vor, dass PUNCH die aktuellen und zukünftigen Vierzylinder-Dieselmotoren von Renault erwerben, nutzen und verkaufen kann. Die Partnerschaft steht im Einklang mit dem auf dem Capital Market Day angekündigten Projekt „Horse“.

Im Rahmen des Projekts „Horse“ arbeiten künftig die Ingenieurteams der Renault Group mit PUNCH engineering gemeinsam an der Entwicklung emissionsarmer Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge. Erstes Projekt sind die Euro 6- und Euro 7-Varianten der Renault Vierzylinder-Dieselmotoren für leichte Nutzfahrzeuge, die ab 2025 produziert werden sollen. Die Motoren werden im französischen Werk Cléon in der Normandie hergestellt.

Die Vereinbarung ermöglicht PUNCH auf die langjährige Erfahrung der Renault Group in der Motorenproduktion zuzugreifen und das Knowhow der Teams in Cléon zu nutzen, um hochmoderne Dieselmotoren zu entwickeln, die den europäischen Vorschriften und den Kundenanforderungen entsprechen. Die Renault Group profitiert wiederum von der umfassenden technischen Kompetenz von PUNCH Torino in der Motorenentwicklung, die das Unternehmen in mehr als 15 Jahren Zusammenarbeit mit einem globalen Automobilhersteller unter Beweis gestellt hat.

Hierzu Gilles Le Borgne, Renault Engineering Executive Vice-President: *„Wir freuen uns über die Partnerschaft mit PUNCH Torino, einem Unternehmen, das für seine Transporterkundschaft Vierzylinder-Dieselmotoren von Renault kaufen wird. Das Projekt ‚Horse‘ eröffnet uns neue Marktchancen. Die gemeinsame Nutzung von Kompetenzen und Investitionen ist der Schlüssel zur Entwicklung effektiver Verbrennungsmotoren, welche die künftigen europäischen Vorschriften erfüllen und gleichzeitig die Auswirkungen auf die Umwelt reduzieren.“*

„Wir freuen uns über die neue Partnerschaft mit einem echten Global Player wie der Renault Group und damit über die Erweiterung unseres Motorenportfolios“, sagte Pierpaolo Antonioli, Chief Technology Officer der PUNCH-Gruppe und Chief Executive Officer von PUNCH Torino.

Die Vereinbarung ermöglicht auch eine weitergehende Kooperation in der Zukunft, wie etwa die gemeinschaftliche Entwicklung wasserstoffbetriebener Verbrennungsmotoren. PUNCH verfügt hierfür durch seine Tochtergesellschaft PUNCH Hydrocells über umfassendes Know-how.

MEDIENKONTAKTE:

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation

Tel.: +43 (0)699 1680 11 03

E-Mail: valeska.haaf@renault.at

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>