



ALPINE: ERGEBNISSE 2022

ALPINE VERBUCHT ZUWACHS IN ÖSTERREICH

- Mit 57 verkauften Modellen in 2022, eine Steigerung von 80 Prozent dank verschiedener A110-Versionen
- Anzahl der Händler stieg 2022 von 3 auf 5
- Alpine Palette wird sich stetig erweitern und 100 Prozent elektrisch

Schon die Halbjahresergebnisse für 2022 zeigten den Anstieg bei Alpine. So konnte die Sportwagenmarke nach Spanien insbesondere auch in Österreich ein großes Plus verzeichnen. Mit 57 verkauften Modellen konnte ein Zuwachs von 80 Prozent erreicht werden.

Nicht nur die Anzahl der Fahrzeuge erhöhte sich, auch jene der Händler. Nach den drei Alpine Standorten in Graz, Wien und Linz, kamen 2022 zwei weitere in Salzburg und Tulln dazu. Das Ziel von Alpine ist klar: Eine emissionsfreie Weltmarke der Spitzenklasse mit einem rennsportlichen Stammbaum zu werden.



Quelle: Renault Österreich GmbH



MARTIN LABAYE

Generaldirektor Renault Österreich

„Alpine hat trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds eine bemerkenswerte Leistung erbracht. Das liegt nicht nur an der Emotion die die Marke, besonders mit den Sondermodellen, weckt, sondern auch am stetig wachsenden Händlernetz. Die Zukunft hält großes für diese exklusive Marke bereit.“



Die Alpine A110 R

Jetzt im Konfigurator entdecken!

