

---

„AI FOR URBAN MOBILITY“

## **RENAULT SOFTWARE REPUBLIQUE UND DIE REGION ÎLE-DE-FRANCE RUFEN ZU EINER KI- BASIERTEN CHALLENGE AUF**

Unter dem Namen „AI for Urban Mobility“ startet die sechste offizielle Challenge von Software République, einem von der Renault Group mitgegründeten Innovationsökosystem für nachhaltige, sichere und intelligente Mobilität. Ziel des Wettbewerbs ist es, die städtische und stadtnahe Mobilität in der Region Île-de-France durch innovative Lösungen auf Basis von künstlicher Intelligenz (KI) nachhaltiger zu gestalten. Dies soll unter anderem durch eine effiziente Kombination von öffentlichen Verkehrsmitteln und elektrischen City-Mobilen sowie neue Dienstleistungen rund um das Carsharing und die einfachere Nutzung von Ladestationen erfolgen. Daneben stehen Lösungen zur Optimierung der Logistik auf der letzten Meile auf dem Programm.

Die im Rahmen der Consumer Electronics Show in Las Vegas vorgestellte Challenge richtet sich in erster Linie an IT-Fachleute aus Forschung und Softwareentwicklung sowie Start-ups. Zur Realisierung ihrer Projekte stellt die Renault Group ihnen die Daten der Mobilize City-Mobile „Duo“ und „Bento“ zur Verfügung. Die beiden vollelektrischen und ultrakompakten Leichtfahrzeuge wurden speziell für die Shared Mobility von Personen und Gütern in städtischen Gebieten konzipiert. Um Fahrten in städtischen und stadtnahen Gebieten zu optimieren, können die Teilnehmenden außerdem auf anonymisierte Daten der vernetzten Fahrzeuge der Renault Group zugreifen.

Die Jury aus Mitgliedern der sechs Software République Gründungspartner und der Region Île-de-France wird vor allem solche Lösungen auswählen, die speziell für das Gebiet rund um die Hauptstadt Paris anwendbar sind, aber auch Potenzial für andere Orte aufweisen. Die Regionalregierung erhöht das Preisgeld durch einen Zuschuss von bis zu 500.000 Euro.

### **ÎLE-DE-FRANCE: REGION MIT EXZELLENTER KI-INFRASTRUKTUR**

Begünstigt wird die Challenge dadurch, dass die Île-de-France bereits heute weltweit eines der attraktivsten KI-Ökosysteme aufweist. Die Region zählt zu den führenden europäischen Zentren für Forschung und Entwicklung und bietet eine einzigartige Nähe zur Energie- und Finanzwirtschaft sowie zur Automobil- und Luftfahrtindustrie. Hinzu kommen exzellente Bedingungen für die Ausbildung wissenschaftlicher Talente.

„Die Île-de-France soll zur europäischen Leitregion für strategische Innovationen werden“, erklärt Regionalpräsidentin Valérie Pécresse. „Die Challenge soll dazu beitragen, europäische Marktführer im Bereich der industriellen KI hervorzubringen und das Potenzial der KI in den Dienst wichtiger gesellschaftlicher Anliegen zu stellen.“

„Der Gewinner der Challenge erhält einen Platz im maßgeschneiderten Software République Unterstützungsprogramm und hat somit die Möglichkeit, eng mit den sechs Gründungspartnern zusammenzuarbeiten“, so Eric Feunteun, Chief Operating Officer der Software République.

„Künstliche Intelligenz und Daten gewinnen für Automobilhersteller zunehmend an Bedeutung. Wir bewegen uns von einer physischen Mobilität mit Fahrzeugen, die ausschließlich von A nach B fahren, hin zu einer digital gestützten Mobilität, um Wege zu optimieren. Unsere künftigen Herausforderungen betreffen vier Innovationsschwerpunkte: Elektromobilität, vernetzte Mobilität, autonomes Fahren und die Entwicklung neuer Mobilitätsdienstleistungen“, sagt Luc Julia, Scientific Director der Renault Group.

## **DIE SOFTWARE REPUBLIQUE: EIN OFFENES INNOVATIONSÖKOSystem**

Gegründet von der Atos, Dassault Systèmes, Orange, STMicroelectronics, Thales und der Renault Group, ist Software République ein offenes Innovationsökosystem zur Entwicklung und Vermarktung neuer Lösungen für die nachhaltige Mobilität. Seit der Gründung im April 2021 hat Software République bereits fünf Challenges mit Innovatoren aus der ganzen Welt durchgeführt. Daraus gingen elf Start-ups hervor, darunter Geoflex, Vianova, Wattpark und Basemark.

\* \* \*

## **MEDIENKONTAKTE:**

Valeska Haaf, Direktorin Kommunikation  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 03  
E-Mail: [valeska.haaf@renault.at](mailto:valeska.haaf@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist  
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04  
E-Mail: [tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**Alle Medieninformationen finden Sie unter:** [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

## **Über die Renault Group**

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten. <https://www.renaultgroup.com/>