

CÉLESTE THOMASSON WECHSELT ZUR RENAULT GROUP UND WIRD CHIEF AUDIT & RISK OFFICER

Die Renault Group gibt die Ernennung von Céleste Thomasson zum Chief Audit & Risk Officer mit Wirkung vom 9. Januar 2023 bekannt. Sie wird an Luca de Meo, CEO der Renault Group, berichten.

Mit ihrer internationalen Erfahrung wird Céleste Thomasson für die Unterstützung der Transformation der Gruppe im Rahmen des Strategieplans Renaulution zuständig sein. Zu Ihren Aufgaben zählen die Identifizierung von Verbesserungsmöglichkeiten in den zentralen Funktionen und Tochtergesellschaften sowohl in Frankreich als auch in den Ländern, in denen die Gruppe tätig ist. Darüber hinaus wird sie auch für die Einhaltung der Exportbestimmungen zuständig sein.

Ihre Tätigkeit ist Teil der Veränderung in der Abteilung Audit, Risk, Ethics and Compliance, die in zwei getrennte Abteilungen, Audit & Risk und Ethics & Compliance, aufgeteilt wurde, um die Umsetzung der in diesen Bereichen getroffenen Entscheidungen zu beschleunigen.

Didier Wisselmann, derzeit SVP Audit, Risk, Ethics and Compliance, wird künftig für die Ethik- und Compliance-Aktivitäten der Gruppe verantwortlich sein und weiterhin an François Roger, EVP People, Workplace and Organisation der Renault Group, berichten.

Céleste Thomasson begann ihre Karriere 1992 als Associate bei Baker & McKenzie in Los Angeles, bevor sie 1999 zu Fournier Laboratories wechselte. Im Jahr 2002 trat sie als Legal Counsel in die Safran Group ein. Im Juli 2008 wurde sie zum Senior VP und General Counsel von Safran USA befördert, bevor sie zum Vice President Legal Affairs ernannt wurde. Im Januar 2014 wechselte sie als Präsidentin und CEO zu MorphoTrak (einer Tochtergesellschaft von Safran) und wurde im Februar 2018 Mitglied des Vorstands von Zodiac Aerospace. Im Januar 2019 wurde sie zur CEO von Safran Seats UK ernannt und übernahm 2020 die Rolle der Executive Vice President, Corporate Secretary und Präsidentin des Ethikausschusses der Safran Group. Anfang 2022 wechselte Céleste Thomasson dann zur Geodis Group und wurde Executive Vice President und General Counsel der Gruppe, wo sie für die Bereiche Recht, Versicherung, Compliance und Audit zuständig ist.

Céleste Thomasson hat an der Southwestern University School of Law in Los Angeles einen Abschluss als Juristin erworben. Seit 1993 ist sie Mitglied der kalifornischen Anwaltskammer.

Didier Wisselmann hat einen Master-Abschluss in öffentlichem Recht von der Universität Paris Nanterre, ist Absolvent des Instituts national des langues et civilisations orientales de Paris und hat das Enseignement militaire supérieur scientifique et technique absolviert.

Seit 1986 als Offizier tätig, trat er 2001 in das Präfekturkorps ein und bekleidete nacheinander die Posten des Kabinettsdirektors des Préfekten der Region Auvergne, des Unterpräfekten des Bezirks Sarlat und des Kabinettsdirektors des Préfekten der Region Provence-Alpes-Côte d'Azur. Im Jahr 2005 wurde er zum Generaldirektor der Dienste des Generalrats von Eure-et-Loir ernannt. Im Jahr

2008 wurde er Kabinettschef des Staatssekretärs für Beschäftigung, dann stellvertretender Kabinettschef des Industrieministers und Berater für industrielle Umstrukturierung des Ministers für Wirtschaft, Industrie und Beschäftigung. Im Jahr 2010 wurde er zum Wirtschaftsberater und Leiter des Wirtschaftsdienstes der französischen Botschaft in Israel ernannt. Im Jahr 2013 wurde er zum stellvertretenden Generaldirektor für Wirtschaft, Innovation und Internationales der Stadt und Metropole Nizza Côte d'Azur ernannt. Im Jahr 2015 leitet er das Kabinett des Präsidenten des Departementrats von Ain. Im Jahr 2017 lässt sich Didier Wisselmann vom öffentlichen Dienst beurlauben und gründet die Firma Euboulia conseil & coaching.

Im September 2019 trat er als stellvertretender Direktor für Audit, Risiko und Ethik in die Renault Group ein. Im April 2020 wurde er zum SVP Audit, Risk, Ethics and Compliance ernannt. Er ist Mitglied des Corporate Management Committee der Renault Group.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>