
VALESKA HAAF WIRD NEUE DIREKTORIN KOMMUNIKATION DER RENAULT ÖSTERREICH GMBH

- Wechsel in der Direktion Kommunikation per 1. Jänner 2023: Dipl. Bw. Valeska Haaf wird neue Direktorin Kommunikation, sie wechselt von der Scania Österreich Ges.m.b.H. zur Renault Österreich GmbH
- Dr. Karin Kirchner M.S. konzentriert sich als Direktorin Kommunikation Renault Suisse SA, zusammen mit Marc Utzinger, wieder voll auf die Schweiz

Wien, 1. Dezember 2022 - Dipl.-Bw. Valeska Haaf wird ab dem 1. Jänner 2023 Direktorin für Kommunikation und Public Affairs bei Renault Österreich und damit verantwortlich für die Medienarbeit der Renault Group (mit den Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize), Public Affairs und Interne Kommunikation. Sie wechselt zu Renault Österreich von der Scania Österreich Ges.m.b.H., bei der sie zuletzt im Bereich Marketing & Kommunikation tätig war. Tizian Ballweber, Spezialist für Produkt-PR, wird an sie berichten und weiterhin Ansprechperson für den Testfuhrpark sein. Valeska Haaf tritt die Nachfolge von Dr. Karin Kirchner M.S. an, die weiterhin als Direktorin Kommunikation für Renault Suisse SA tätig sein wird.

"Wir freuen uns, mit Valeska Haaf eine ausgewiesene Branchenexpertin in unserer Organisation begrüßen zu dürfen, die die engagierte Arbeit für alle unsere Marken fortsetzen wird. Wir möchten uns bei Dr. Karin Kirchner für die gute Zusammenarbeit und ihre hervorragende Arbeit in einer herausfordernden Zeit bedanken, die natürlich von der Pandemie, aber vor allem von der Umsetzung des Strategieplans Renaulution geprägt war. Zusammen mit ihrem Team hat sie einen sehr guten Job gemacht und ein außergewöhnliches Engagement für Renault Österreich gezeigt", sagt Martin Labaye, Generaldirektor der Renault Österreich GmbH.

Valeska Haaf ist ausgebildete Betriebswirtin und hat ihren Bachelor-Abschluss in Betriebswirtschaft an der DHBW Mosbach, Deutschland, gemacht. Sie begann ihre Karriere in der Automobilbranche als Produktmanagerin bei der Mitsubishi Motors Deutschland GmbH. Danach sammelte sie wertvolle Erfahrungen in den Bereichen Produktmarketing und After Sales Marketing bei Hyundai Motor Europe GmbH in Deutschland und als Head of Product & PR bei Hyundai Import GmbH in Wien. Es folgte ein Jahr als PR-Sprecherin für Digital Industries bei der Siemens AG Österreich in Wien, bevor sie zur Scania Österreich Ges.m.b.H. wechselte.

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>