

STRATEGISCHE VEREINBARUNGEN MIT VOLTALIA, ENGIE UND DALKIA

RENAULT BESCHLEUNIGT DEKARBONISIERUNG DURCH NEUE PARTNERSCHAFTEN

Im Rahmen ihrer Renaulution-Strategie wird die Renault Group den Dekarbonisierungsplan für ihre Industriestandorte durch drei strategische Partnerschaften beschleunigen. So schließt der Konzern mit Voltalia für seine französischen Werke den bislang größten Ökostromliefervertrag in Frankreich ab. Hinzu kommt eine Vereinbarung mit ENGIE über das erste Tiefengeothermieprojekt an einem europäischen Industriestandort, das an der Produktionsstätte Douai umgesetzt wird. In Kooperation mit Dalkia wird die Renault Group im Werk Maubeuge einen Biomassekessel installieren.

Die Renault Group engagiert sich seit mehr als zehn Jahren für die Energiewende und hat ihre Verpflichtung bekräftigt, bis 2025 an ihren ElectriCity Standorten in Nordfrankreich, bis 2030 in ihren europäischen Werken und bis 2050 weltweit Kohlenstoffneutralität zu erreichen. Der Konzern will dies durch den verstärkten Einsatz von Photovoltaik, Geothermie und Biomasse erreichen.

Luca de Meo, CEO der Renault Group, sagte: „Heute machen wir einen strategischen Schritt in Richtung Kohlenstoffneutralität in unseren Werken. Dank der mit Voltalia geschlossenen Partnerschaft wird der Produktionsverbund ElectriCity erstmals mit kohlenstofffreiem und wettbewerbsfähigem Strom versorgt. Darüber hinaus arbeiten wir bereits an der nächsten Stufe unseres Plans und streben eine kohlenstofffreie Wärmeversorgung für unsere Fabriken an. In Douai sind wir stolz darauf, gemeinsam mit ENGIE eines der ehrgeizigsten Dekarbonisierungsprojekte an einem europäischen Industriestandort zu starten: die Nutzung von Tiefengeothermie. Dazu kommt ein gemeinsames Projekt mit Dalkia für einen Biomassekessel im Werk Maubeuge. Wir übernehmen Verantwortung und setzen auf Innovation, um den CO₂-Fußabdruck unserer Werke zu reduzieren.“

GRÖSSTER ÖKOSTROMLIEFERVERTRAG IN FRANKREICH

Die Renault Group und der auf erneuerbare Energien spezialisierte Energieerzeuger Voltalia unterzeichnen den größten langfristigen Vertrag über die Lieferung von Strom aus erneuerbaren Energien in Frankreich mit einem Umfang von 350 Megawatt. Dies entspricht der Produktion von rund 500 Gigawattstunden pro Jahr ab 2027. Mit einer Laufzeit von 15 Jahren handelt es sich um eine in Frankreich bislang einzigartige Verpflichtung für die nachhaltige Stromversorgung. Mit dieser Vereinbarung kann die Renault Group in Frankreich bis 2027 bis zu 50 Prozent ihres Stromverbrauchs in der Produktion decken.

Voltalia wird ab 2025 in Frankreich Photovoltaikanlagen mit einer Leistung von 100 Megawatt installieren. Die von Voltalia für Renault bereitgestellte Kapazität wird in den folgenden Jahren stetig ansteigen und im Jahr 2027 insgesamt 350 Megawatt erreichen. Diese Vereinbarung deckt den Energiebedarf der Elektromotorenfertigung am Standort Cléon sowie den gesamten nachhaltigen Strombedarf des ElectriCity Clusters ab, des größten und wettbewerbsfähigsten Produktionsverbundes für Elektrofahrzeuge in Europa. Bis 2025 sollen hier jährlich 500.000 Fahrzeuge produziert werden.

Sébastien Clerc, CEO von Voltalia, sagte: „Voltalia ist stolz darauf, ein privilegierter Partner in dieser neuen Phase des Klimaplanes der Renault Group zu sein und aktiv zur Dekarbonisierung der Werke im ElectriCity Cluster beizutragen. Kohlenstofffreien und wettbewerbsfähigen Strom aus erneuerbaren Quellen bereitzustellen, ist die tägliche Aufgabe von Voltalia. Die Partnerschaft unterstreicht, dass wir ein wichtiger Akteur für Ökostromlösungen in Frankreich sind.“

NUTZUNG VON TIEFENGEOTHERMIE AM STANDORT DOUAI

Die Renault Group und der Energieversorgungskonzern ENGIE werden im Werk Douai ein Projekt zur Nutzung von Tiefengeothermie entwickeln, das in Europa bislang einzigartig ist. Das Großprojekt zielt darauf ab, das Werk mit kohlenstofffreier Wärme zu versorgen und 70 Prozent des Gasbedarfs durch lokale und erneuerbare Quellen zu ersetzen. Die Partnerschaft hat eine Laufzeit von 15 Jahren. Mit diesem Engagement wird die Renault Group ihre führende Position bei der Dekarbonisierung ihrer Industriestandorte ausbauen.

Ende 2023 wird ENGIE über die Tochtergesellschaft ENGIE Solutions im Werk Douai mit Bohrungen beginnen, um in 4.000 Metern Tiefe Thermalwasser mit einer Temperatur von 130 bis 140 Grad Celsius zu erschließen, das ab 2025 für den Industrie- und Heizbedarf des Werks eingesetzt wird. Das abgekühlte Wasser wird nach der Nutzung in die Lagerstätte zurückgeleitet. Nach Inbetriebnahme werden die Geothermie-Anlagen kontinuierlich eine Leistung von fast 40 Megawatt liefern. Im Sommer, wenn der Wärmebedarf geringer ist, soll die geothermische Energie zur kohlenstofffreien Stromerzeugung genutzt werden.

Hierzu Cécile Prévieu, Executive Vice President für Energielösungen bei ENGIE: „Wir freuen uns über die Partnerschaft, die Renault bei der Dekarbonisierung seiner Aktivitäten unterstützt. Die technologische Expertise, die diese geothermische Lösung für einen großen Industriestandort benötigt, zeigt unser Know-how und unsere Innovationsfähigkeit, um unsere Kunden bei der Energiewende zu unterstützen.“

KOHLNSTOFFFREIE WÄRME IM WERK MAUBEUGE

Um die kohlenstoffneutrale Wärmeversorgung am Standort Maubeuge geht es auch bei der ebenfalls auf 15 Jahre Laufzeit angelegten Partnerschaft der Renault Group mit Dalkia. Die auf erneuerbare Energien spezialisierte Tochtergesellschaft der EDF-Gruppe wird an dem Industriestandort einen Biomassekessel und Abwärmerückgewinnungssysteme installieren. Der Kessel mit einer Leistung von 15 Megawatt soll es dem Werk bis 2025 ermöglichen, 65 Prozent seines Gasbedarfs aus lokalen und erneuerbaren Quellen zu decken.

Sylvie Jéhanno, CEO von Dalkia, sagte: „Ich möchte der Renault Group für ihr Vertrauen in unsere Arbeit danken. Die Dekarbonisierung der Industrie steht im Mittelpunkt unserer Aktivitäten und unsere Teams setzen sich sehr dafür ein, dass dieses Biomasse-Heizwerksprojekt im Werk Maubeuge zu einem Meilenstein für die Energiewende in der Region wird.“

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer vier Marken – Renault, Dacia, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 111.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>