

NEUER ENTWICKLUNGSPPOOL FÜR TECHNOLOGIEN DER ZUKUNFT

ALPINE R&D LAB: ZENTRUM FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG UND TECHNIKINNOVATIONEN

28.09.2022

Mit dem Alpine R&D Lab gründet die französische Sportwagenmarke ein neues Entwicklungszentrum, das sich zusammen mit Kooperationspartnern Projekten rund um nachhaltige Entwicklung, Robotik, Sport und Gesundheit widmen wird. Zum Auftakt schließt sich das Alpine R&D Lab mit Aqualines zusammen, einem französischen Start-up, das auf umweltschonende Mobilität spezialisiert ist.

Der neue Entwicklungspool soll als Teil der Alpine Nachhaltigkeitsstrategie dazu dienen, die technischen und personellen Ressourcen der Sportwagenmarke zu bündeln, um positive Entwicklungen für Umwelt und Gesellschaft maßgeblich mitzugestalten. Das konzentrierte Wissen zu Sport- und Rennfahrzeugen wird dabei über die Grenzen des Motorsports und Automobilbaus hinaus genutzt und die Marke als Akteur einer neuen Technologieszene etablieren. Die neuen Partnerschaften des Alpine R&D-Labors richten sich an Unternehmen, die die Werte der Marke Alpine und diese „Tech for good“-Gedanken teilen sowie einen vergleichbaren technologischen und unternehmerischen Ansatz verfolgen.

INNOVATIVE PARTNERSCHAFT MIT AQUALINES

Zu den ersten Maßnahmen des neu gegründeten Alpine R&D Labs gehört die Partnerschaft mit Aqualines, einem französischen Start-up, das sich neuen Mobilitätsformen widmet und mit den „Naviplanes“ eine neue Generation ultraschneller, kohlenstoffarmer Seetransportmittel entwickelt. Im Rahmen der Kooperation unterstützt Alpine Aqualines bei aerodynamischen Tests spezifischer Komponenten dieser neuen Generation von elektrisch angetriebenen Wasserfahrzeugen.

* * *

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com

+43 (0)1 680 10 103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die vier Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz in Tulln und in Wien.