

PREMIEREN VOM NEUEN RENAULT 4 BIS HIN ZUM CARSHARING-FAHRZEUG

RENAULT GROUP MIT ZAHLREICHEN NEUHEITEN BEIM PARISER AUTOSALON

Die Renault Group mit den Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize ist auf dem Pariser Autosalon 2022 vom 17. bis 23. Oktober entsprechend dem Messemotto „Revolution ist on“ mit einer Reihe von Weltpremieren präsent. Neben Fahrzeugneuheiten wie der Neuinterpretation des legendären Renault 4 präsentieren die Konzernmarken in Halle 6 auf dem Messegelände Porte de Versailles innovative Technologien und Entwicklungspartnerschaften. Der Messeauftritt der Renault Group markiert gleichzeitig ein Bekenntnis zum Format der klassischen Automobilmesse.

Die Marke Renault ist mit gleich drei Neuheiten auf dem Pariser Autosalon vertreten: Im Mittelpunkt des Messeauftritts stehen die Neuauflage des ikonischen Renault 4 und das neue batterieelektrische Familienfahrzeug Kangoo E-Tech. Zum Abschluss des Jubiläumsjahres „50 Jahre Renault 5“ zeigt der französische Automobilhersteller außerdem ein sportliches und ausgefallenes Showcar, das von den sportlichen Varianten des „kleinen Friends“ inspiriert ist. Als Serienmodelle auf dem Renault Stand werden die neuen Megane E-Tech Electric und Austral E-Tech Hybrid zu sehen sein, mit denen Renault seinen Marktanteil im C-Segment ausbauen will.

DACIA PRÄSENTIERT FAHRZEUGE MIT NEUER MARKENIDENTITÄT

Dacia wird auf dem Pariser Autosalon die letzte Phase der Umgestaltung seiner visuellen Markenidentität präsentieren. Nach der Überarbeitung der Kommunikation und Werbung ab Mitte 2021 und des Vertriebsnetzes ab Anfang 2022 zeigt die Marke in Paris die neue Identität für die gesamte Produktpalette.

ALPINE PRÄSENTIERT EXKLUSIVE STUDIE

Bei Alpine ist auf dem Pariser Autosalon als Weltpremiere ein komplett neues Concept Car zu sehen, das die künftige Produktstrategie der Sportwagenmarke repräsentiert. Darüber hinaus gibt Alpine auf der Messe einen Einblick in sein Formel-1-Engagement.

MOBILIZE: INDIVIDUELLE MOBILITÄTSSERVICES

Mobilize entwickelt neue Mobilitätslösungen und zeigt seine Vision der urbanen Mobilität. Aus den zukünftigen Fahrzeugen und Konzepten sticht der kompakte Mobilize Duo hervor, der sowohl für Carsharing als auch für den flexiblen Einsatz auf Abonnementbasis konzipiert ist. Neben der Idee der Shared Mobility zeichnet sich Mobilize durch eine Reihe von Dienstleistungen aus, um die Mobilität von Personen und Gütern im städtischen Raum zu erleichtern. Darüber hinaus präsentiert die Mobilitätsmarke der Renault Group Energie- und Ladelösungen für Elektrofahrzeuge.

Ebenfalls auf dem Pariser Automobilsalon vertreten ist HYVIA, das Joint Venture der Renault Group, das die lokal emissionsfreie Wasserstoffmobilität vorantreibt. Neben dem Transporter Master H2-TECH zeigt das Unternehmen den City Bus und das Plattformfahrgestell mit Brennstoffzelle.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tel.: +43 (0)699 1680 11 04

E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

www.media.renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

<https://www.renaultgroup.com/>