

PARTNERSCHAFT MIT DER UTMB® WORLD SERIES

DACIA UNTERSTÜTZT ULTRA-MARATHON RUND UM DEN MONT BLANC

Dacia als Marke mit ausgeprägtem Outdoor-Charakter trat erstmals publikumswirksam als Sponsor eines der bedeutendsten Outdoor-Events Europas in Erscheinung: des Ultra Trail du Mont Blanc, kurz UTMB®. Mit einer Streckenlänge von 171 Kilometern, 10.042 zu überwindenden Höhenmetern und einem Zeitlimit von 46 Stunden zählt der Lauf rund um das Mont-Blanc-Massiv zu den anspruchsvollsten Bergmarathons weltweit. Er ist Namensgeber und zugleich prestigeträchtigster Wettkampf der neu gegründeten UTMB® World Series, mit der Dacia eine mehrjährige Partnerschaft geschlossen hat. Sieger des diesjährigen Ultra Trail du Mont Blanc war der spanische Extremsportler Kilian Jornet, der das Rennen in der neuen Rekordzeit von 19:49:32 Stunden beendete.



Crédits : UTMB Mont-Blanc - Gabriele Facciotti

Die Verbindung von Dacia mit der UTMB® World Series resultiert aus gemeinsamen Werten: Die Automobilmarke und die Trailrunning-Serie stehen beide für Authentizität, Einfachheit und Naturverbundenheit. Hierzu **Xavier Martinet – Senior Vice President Marketing, Verkauf und Betrieb bei Dacia**: „Neben der sportlichen Herausforderung auf höchstem Niveau möchte ich

besonders die Prinzipien wie Solidarität, Sinn für Abenteuer und Teamgeist hervorheben, die diesen Wettbewerb auszeichnen und Dacia mit Stolz erfüllen, sein offizieller Partner zu sein.“

Der Ultra-Trail-Sport erfreut sich wachsender Beliebtheit. Der UTMB® Kalender für 2022 umfasst 25 Veranstaltungen auf vier Kontinenten. Allein am Ultra Trail du Mont Blanc nehmen regelmäßig rund 10.000 Läufer in Wettbewerben über verschiedene Distanzen teil, davon in diesem Jahr fast 2.500 beim Hauptrennen über 171 Kilometer mit Start und Ziel in Chamonix. Für die Läufer gilt das Prinzip der „teilweisen Autonomie“, das heißt: Sie müssen eine Pflichtausrüstung mit sich führen und erhalten nur an offiziellen Stationen Unterstützung.

Mit Kilian Jornet gewann einer der profiliertesten und erfolgreichsten Bergläufer weltweit bereits zum vierten Mal den Ultra Trail du Mont Blanc. Seine Siegerzeit von 19:49:32 Stunden markiert einen neuen Bestwert für den Kurs über französisches, italienisches und Schweizer Gebiet. Zweiter wurde der Franzose Mathieu Blanchard, der nach 19:54:50 Stunden das Ziel erreichte. Platz drei ging an den Briten Thomas Evans mit einer Zeit von 20:34 Stunden.

Dacia unterstützte die Veranstaltung unter anderem mit Fahrzeugen für die Logistik. Außerdem konnten die Gäste im Rahmen des Events Testfahrten mit den aktuellen Dacia Modellen unternehmen.

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
+43 (0)1 680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Tizian Ballweber
+43 (0)1 680 10 104
tizian.ballweber@renault.at

ÜBER DACIA

Seit 1968 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt seit 2017. Mit dem Duster, dem meistverkauften SUV auf dem Privatkundenmarkt seit 2018. Mit dem Spring, dem Vorreiter für erschwingliche Elektromobilität in Europa. Und mit dem Jogger, dem flexiblen Familienauto im C-Segment. Seit 2004 hat Dacia 7,5 Millionen Fahrzeuge in 44 Ländern verkauft.

In Österreich ist Dacia seit 2005 vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 7.021 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich zugelassen. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke: Der Neue Sandero war die Nr. 1 unter den Verkäufen an Privatkunden aller Marken. 2021 ist das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring, auf den Markt gekommen. Das Dacia Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 166 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.