



RENAULT ZOE MODELLJAHR 2022 AB SOFORT BESTELLBAR

Der Renault Zoe E-Tech Electric, das meistverkaufte elektrische Stadtauto Europas, ist jetzt in neuen Ausstattungsvarianten und in der neuen Schiefer-Grau erhältlich.



Der Erfolg des Renault Zoe E-Tech Electric hat sich im Laufe der Jahre konstant gesteigert. Die Verkaufszahlen des Zoe sind Jahr für Jahr stetig gestiegen. Dieses Wachstum verdankt das Stadtauto seiner ständig aktualisierten Technologie und einem Design, das sich weiterentwickelt hat und dennoch immer mehr Kundinnen und Kunden begeistert. Der Zoe war in den letzten zehn Jahren das meistverkaufte Elektroauto in Europa, mit fast 380 000 verkauften Einheiten bis Ende Mai 2022.

Mit dem Modelljahr 2022 wird der Zoe E-Tech Electric in zwei Versionen angeboten: Evolution EV50 mit 110 PS und Iconic EV50 mit 135 PS.

Die Ausstattungsvariante Evolution ist serienmässig mit der Verkehrszeichenerkennung, dem Spurhalteassistenten und der automatischen Notfallbremsfunktion ausgestattet. Außerdem zählen zur Serienausstattung auch die Parksensoren hinten für mehr Komfort und die automatische Klimaanlage dazu. Das integrierte Multimediasystem Easy Link mit 7" Touchscreen und Navigation gehören ebenso dazu wie die kabellose Smartphone-Replikation. Außen sind die Haifischantenne und die 16" Eridis-Diamantfelgen serienmässig. Der Neue Zoe E-Tech Electric Evolution startet ab € 37 890.- und ist ab sofort bestellbar.

Die neue Topversion Iconic ist mit neuen grauen 17" Felgen mit matt-goldenen Akzenten ausgestattet. Der Kühlergrill und die Einfassung der Nebelscheinwerfer sind nun ebenfalls in matt-gold gehalten, während ein seitlicher Aufkleber mit einem neuen Motiv an der Unterseite der Türen angebracht ist. Im Innenraum ist der Neue Zoe E-Tech Electric Iconic mit einer neuen Polsterung aus TEP und recyceltem Stoff ausgestattet. Diese

Polsterung nimmt das Motiv des äusseren Seitenaufklebers auf. Eine goldene Ziernaht wurde auch an der Seitenkontur der Vordersitze hinzugefügt, um ihre nunmehr ikonische Form zu betonen. Der Multimedia-Bildschirm wird in der großen 9,3" Version mit integrierter Navigation und kabelloser Smartphone-Replikation angeboten. Der Zoe E-Tech Electric Iconic ist ab € 40 590.- erhältlich.

* * *

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
Tel.: 01 680 10 103
E-Mail: karin.kirchner@renault.com
www.media.renault.at

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at
www.media.renault.at

Marc Utzinger, Kommunikationsattachée
Tel.: +41 (0)44 777 02 28
E-Mail: marc.utzinger@renault.com
www.media.renault.at

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2021 wurden 17.570 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit den 100 % elektrisch angetriebenen Modellen ZOE E-Tech Electric, Twingo E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric, und die Hybrid-Versionen von Arkana, Mégane, Clio und Captur ist bereits jeder dritte Neuwagen von Renault elektrifiziert. Megane E-Tech Electric, der neue SUV Austral und der neue Kangoo E-Tech Electric dürften die Position von Renault im E-Markt 2022 nochmals deutlich stärken. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at