

RENAULT GROUP PRÜFT DIE EINRICHTUNG VON ZWEI SPEZIALISIERTEN KOMPETENZZENTREN

- Eine Einheit, die sich mit der Entwicklung, der Produktion und dem Vertrieb von Elektrofahrzeugen befasst
- Eine Einheit für die Entwicklung und Produktion von E-TECH Thermo- und Hybridmotoren und Getrieben der neuen Generation

Boulogne-Billancourt, 12. Mai 2022 - Im Rahmen des "Renaulution"-Plans gab die Renault Group am 18. Februar 2022 bekannt, dass sie eine strategische Überprüfung ihrer Aktivitäten und Technologien im Bereich der Elektro- und Verbrennungsmotoren eingeleitet hat, um deren Effizienz und operative Leistungsfähigkeit zu verbessern. Ziel dieser strategischen Überlegungen ist es, jede Technologie weiterzuentwickeln und dabei die Stärken und das Know-how des Konzerns auf seinen verschiedenen Märkten und innerhalb der Allianz zu nutzen.

Die Renault Group hat große Ambitionen im Bereich der Elektroautos. Das Ziel der Marke Renault ist es, bis 2030 in Europa im PKW-Neuwagenmarkt 100% Elektroautos anzubieten. Um diesen Übergang zu beschleunigen und den schnell wachsenden Markt für Elektrofahrzeuge zu unterstützen, **prüft die Gruppe die Gründung eines Unternehmens für Elektrofahrzeuge und Software in Frankreich**. Die Renault Group hat die strategische Entscheidung getroffen, die Produktion der wichtigsten Komponenten in der Wertschöpfungskette der Elektromobilität in Frankreich anzusiedeln. Dies verdeutlicht ihre Entschlossenheit, Hightech-Aktivitäten in Märkten mit hohem Potenzial zu entwickeln und sich als Marktführer für Elektrofahrzeuge in Europa zu positionieren.

Der Umfang der Studie umfasst die Elektrofahrzeug- und Softwareaktivitäten und -technologien in der gesamten Wertschöpfungskette: Engineering (Teile des Technocentre in Paris, Renault Software Lab, Lardy und andere Standorte in der Region Paris), Fertigung (die drei Werke der ElectriCity im Norden Frankreichs, das Elektro-Motorenwerk Cléon) sowie die mit diesen Aktivitäten verbundenen Unterstützungsfunktionen.

Die Einheit, die sich den Elektrofahrzeugen und der Software-Entwicklung widmet, könnte bis 2023 mehr als 10.000 Mitarbeiter*innen haben.

Diese autonome Einheit würde über ein Geschäftsmodell verfügen, das an die Besonderheiten von Elektrofahrzeugen angepasst ist, und wäre in der Lage, Partnerschaften für neue Technologien und Dienstleistungen zu schließen.

Gleichzeitig **prüft die Renault Group die Möglichkeit, ihre Verbrenner und Hybrid-Motoren und -Getriebe Aktivitäten und Technologien, die sich außerhalb Frankreichs befinden, in einer speziellen Einheit zusammenzufassen**. Angesichts der bestehenden Innovationsmöglichkeiten und der erheblichen

Verbesserungen bei der Emissionsreduzierung dieses Fahrzeugtyps ist die Renault Group davon überzeugt, dass Thermohybrid- und Plug-in-Hybridfahrzeuge in Europa und auf den internationalen Märkten langfristig bedeutende Perspektiven und Absatzmöglichkeiten haben und dass ihre Technologien, wie E-TECH, echte Wachstumshebel darstellen. Durch die Bündelung ihrer Aktivitäten und Technologien im Zusammenhang mit Thermo- und Hybridmotoren und -getrieben will die Renault Group das Potenzial ihrer Technologien stärken, aber auch zur Entwicklung von emissionsarmen Kraftstoffen, Flüssiggas usw. beitragen und so einen weltweit führenden Anbieter im Bereich Antriebssysteme für die Automobilindustrie kreieren.

Der Umfang der Studie umfasst Thermische- und Hybridmotoren und -Getriebe - ohne Fahrwerk - :

- Powertrain-Werke: Motores (Spanien), Sevilla (Spanien), Cacia (Portugal), Bursa (Türkei), Pitesti (Rumänien), Curitiba (Brasilien), CorMecanica (Chile), PFA (Argentinien)
- Technik und F&E: RTS (Spanien), RTR (Rumänien und Türkei), RTA (Brasilien)
- Unterstützungsfunktionen im Zusammenhang mit diesen Aktivitäten

Diese Einheit würde bis 2023 auf das Know-how von rund 10.000 Mitarbeitern - außerhalb Frankreichs - zurückgreifen.

Um einen globalen und wettbewerbsfähigen Weltmarktführer zu schaffen, von dem die Renault Group, ihre Allianzpartner und möglicherweise auch andere Automobilhersteller und Kunden profitieren, würde diese Powertrain-Einheit industrielle und technologische Partnerschaften an der Spitze des Sektors entwickeln.

Die Konsultationen mit den Arbeitnehmervertretungen zu diesen Studien werden mit allen betroffenen Funktionen auf Konzernebene und in den beteiligten Ländern durchgeführt, und die Entwicklung dieser strategischen Überlegungen wird im Rahmen des sozialen Dialogs fortgesetzt.

Die Renault Group beschleunigt damit die Umsetzung ihres Strategieplans "Renaulution" und wird die Fortschritte dieser Studien auf einem Kapitalmarkttag im Herbst 2022 vorstellen.

RENAULT GROUP PRESS RELATIONS

Frédéric Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

Karin Kirchner
+41 44 777 0248
Karin.kirchner@renault.com

RENAULT GROUP INVESTORS RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

* * *

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.