FABRICE CAMBOLIVE WIRD CHIEF OPERATING OFFICER DER MARKE RENAULT

Fabrice Cambolive wird per 1. Juni 2022 zum Chief Operating Officer (COO) der Marke Renault ernannt. In dieser Funktion wird er an Luca de Meo, CEO der Renault Group, berichten, der CEO der Marke Renault bleibt.

In seiner neuen Funktion wird Fabrice Cambolive die Geschäfte der Marke leiten und das Renault Management Committee führen. Zu seinen Hauptaufgaben gehören die Entwicklung und das Management des mittelfristigen Plans von Renault über alle Funktionen des Unternehmens hinweg sowie die Einführung von 14 neuen Modellen bis 2025.

Luca De Meo, CEO der Renault Group und der Marke Renault: "Ich habe vollstes Vertrauen in Fabrice Cambolive, der dank seiner profunden Kenntnisse der Gruppe und seiner umfangreichen internationalen Erfahrung in der Lage sein wird, die Umsetzung des Renaulution-Plans zu beschleunigen, Renault bis 2030 zu einer vollständig elektrischen Marke zu entwickeln sowie zu einem wichtigen Akteur im Bereich neuer Energiequellen und digitaler Technologien."

Fabrice Cambolive (54) ist Absolvent der TBS Education Business School in Toulouse, Frankreich. Er kam 1992 zur Renault Group und war zwanzig Jahre lang in verschiedenen internationalen Vertriebs- und Marketingpositionen in Spanien, der Schweiz, Frankreich, Deutschland und Rumänien tätig.

Seine internationale Karriere setzte er 2011 fort, als er zum Vice President, Sales & Marketing für die Region Russland und Eurasien ernannt wurde, bevor er 2015 zum CEO von Renault Brasilien ernannt wurde. Im Jahr 2017 wurde er zum Senior Vice President und Vorsitzenden der Region Afrika, Naher Osten, Indien und Pazifik befördert. Im Jahr 2021 wurde Fabrice Cambolive zum Senior Vice President, Sales & Operations für die Marke Renault ernannt, wo er seither für die weltweite Umsetzung des strategischen Renaulution-Plans und die Umgestaltung des Geschäftsmodells der Marke verantwortlich war.

\* \* \*

**ÜBER RENAULT**

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)