
RENAULT- UND DACIA-HÄNDLER FREUEN SICH AUF ZAHLREICHE INTERESSIERTE

EINFACH ELEKTRISIEREND – DIE LANGE NACHT DER E-MOBILITÄT

Am 5. und 6. Mai stehen die Sterne so günstig wie nie. Nach Einbruch der Dämmerung laden teilnehmende Renault- und Dacia-Händler in Österreich zur Langen Nacht der E-Mobilität ein. Interessierte können hier die Nacht zum Tage machen und die neuesten elektrifizierten Modelle erleben.

Ähnlich wie bei der erfolgreichen „Lange Nacht der Museen“, halten teilnehmende Autohäuser ihre Pforten länger offen. Statt antiker Statuen und Gemälden können interessierte Gäste bei der Langen Nacht der E-Mobilität allerdings modernste Technik in neuen Fahrzeugen erleben und sich über Elektromobilität informieren.

Denn die Neuzulassungen von Elektrofahrzeugen stiegen auch im ersten Quartal dieses Jahres an. Jedes hierzulande siebte neu zugelassene Fahrzeug in der ersten drei Monaten des Jahres 2022, war ein rein elektrisch angetriebenes Fahrzeug.

Eine der Neuerscheinungen in diesem Jahr ist der Renault Megane E-Tech Electric. Er ist das erste Renault Modell einer neuen Generation von Elektrofahrzeugen. Die Marke schlägt damit ein neues Kapitel in ihrer mehr als zehnjährigen elektrischen Revolution auf. Deren Startschuss war und ist der Renault Zoe E-Tech Electric, der neben dem Twingo E-Tech Electric und dem Twizy ebenfalls während der Lange Nacht der E-Mobilität getestet werden kann.

Neben den vollelektrischen Fahrzeugen stellen die Autohäuser auch teilelektrische Modelle vor. Neben den Hybrid-Modellen Clio E-Tech Hybrid, Captur E-Tech Hybrid und Arkana E-Tech Hybrid gehören auch die Plug-in-Hybrid-Modelle Captur E-Tech Plug-in Hybrid, Megane E-Tech Plug-in Hybrid und Megane Grandtour E-Tech Plug-in Hybrid dazu.

Auch bei den Dacia Händlern gibt es was zu sehen. Das preiswerteste Elektroauto auf dem österreichischen Markt, der Dacia Spring-E, steht ebenfalls am 05. Und 06. Mai bei teilnehmenden Autohäusern bereit.

23 Automarken nehmen an der Langen Nacht der E-Mobilität teil und informieren am 5. und 6. Mai 2022 breit über E-Mobilität. Weitere Information zu den Renault Modellen finden Sie auf der offiziellen Seite unter: <https://www.renault.at/langenachtderemobilitaet.html>

Weitere Informationen zum Dacia Spring finden Sie hier: <https://www.dacia.at/modelle/dacia-spring.html>

Zur markenübergreifenden Event-Seite geht es mit diesem Link: <https://langenachtderelektromobilitaet.at/>

MEDIENKONTAKTE:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
Tel.: 01 680 10 103
E-Mail: karin.kirchner@renault.com

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist
Tel.: +43 (0)699 1680 11 04
E-Mail: tizian.ballweber@renault.at

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.