

ALPINE ENTHÜLLT DIE A110 IN DEN FARBEN VON MIAMI

03.05.2022

- Anlässlich des ersten Formel 1 Grand-Prix in Miami enthüllt Alpine ein exklusives South Beach Colorway-Paket für die Alpine A110 in den Farben Bleu Azur und Rose Bruyère.
- Diese spezielle Version der Alpine A110 bietet zudem ein Paket an exklusiven Innen- und Aussen-Ausstattungen.
- Weitere Heritage-Farben und Optionen zur Personalisierung sind zudem über das Atelier Alpine Programm erhältlich.
- Die A110 mit diesem optionalen Paket ist ab Sommer 2022 erhältlich und kann ab sofort über die Alpine App vorreserviert werden.

EIN EXKLUSIVES PAKET IN DEN FARBEN VON MIAMI

Die Alpine A110 kommt zum ersten Mal nach Florida. Das Umfeld könnte exklusiver und sportlicher nicht sein, denn Miami empfängt auch erstmals die Formel 1. Im Rahmen dieses geschichtsträchtigen F1 Grand Prix stellt Alpine die A110 mit einer einzigartigen Auswahl an Farben und Personalisierungen aus dem Alpine Atelier vor.

Inspiziert von den Neonlichtern auf dem Ocean Drive, den Art Deco-Gebäuden in Miami, den farbenfrohen Sonnenuntergängen und der pulsierenden Musikszene der Stadt, wird die A110 South Beach Colorway in zwei Lackierungen erhältlich sein: in blau oder pink. Die 18-Zoll-Felgen in Serac-Weiß unterstreichen die Einzigartigkeit, die sich auch im Innenraum des Fahrzeugs widerspiegelt. Die "South Beach"-Fußmatten sind in den Farben der Lackierungen bestickt, die Flaggen in blau und rosa zieren sowohl das Äußere als auch den Innenraum des A110. Die Sitze und das Leder der Mittelkonsole sind mit hellgrauen Sichtnähten bestickt.

EINE WEITERE PERSONALISIERUNG DANK DEM ATELIER ALPINE

Trotz seines Auftritts im Pop-Art-Stil und dem außergewöhnlichen Look passt die A110 South Beach Colorway perfekt zur Identität von Alpine, da Azurblau und Bruyère-Rosa zwei der historischen Farben der Marke sind. Sie verwandeln diese Edition im Retro-Look in eine

zeitgenössische Ikone. Die beiden Farbtöne stammen aus dem Personalisierungs-Programm des Atelier Alpine. Dieses bietet 20 Karosseriefarben, die von den berühmten historischen Farben der Marke inspiriert sind. Dadurch verfügen die Kunden über eine Vielzahl an Möglichkeiten, ihre Alpine individuell zu gestalten. Mit verschiedenen Felgen-Designs und einem umfangreichen Katalog an Farben für die Bremssättel kann jede A110 so einzigartig sein wie ihr Besitzer.

Das optionale South Beach Colorway-Paket ist ausschließlich für die Version A110 erhältlich und wird ab Sommer 2022 in den Produktkatalog von Alpine aufgenommen.

Die Reservierung ist ab dem 3. Mai 2022 über die Alpine App möglich. Bestellungen können ab Sommer getätigt werden.

* * *

MEDIENKONTAKTE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com

+43 (0)1 680 10 103

Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist

Tizian.ballweber@renault.at

+43 (0) 699 1680 1104

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché

marc.utzinger@renault.com

+41 (0)44 777 02 28

www.media.renault.at

ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative,

authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die drei Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz und in Wien.