

# ALPINE STARTET DIE ZWEITE RUNDE DER ALPINE ESPORTS SERIES

06.04.2022

- Auf der Plattform von Fan Tokens Binance werden bei der Alpine Esports Series während des gesamten Wettbewerbs Alpine Fan-Token im Wert von 100.000 US-Dollar ausgespielt.
- Zu den vielen Preisen zählen ein Erlebnis am Lenkrad einer Alpine A110 GT4, ein TRX-Simulator von Trak Racer und ein BenQ Mobiuz EX3410R Curved Monitor.
- Die Meisterschaft wird auf Assetto Corsa Competizione ausgetragen und besteht aus zwei Phasen: dem Qualifying und der Alpine Esports Series.
- Vom 4. bis 17. April werden in der Qualifikation die dreißig schnellsten Fahrer für die Alpine Esports Series ausgewählt.
- Spieler/innen können [sich hier anmelden](#), um an der Qualifikation teilzunehmen.

Alpine Esports kündigt die Rückkehr der Alpine Esports Series auf Assetto Corsa Competizione für das Jahr 2022 an. Der Wettbewerb wird auch in seiner zweiten Auflage vom Simracing-Partner Race Clutch organisiert und von Binance unterstützt – dem weltweit führenden Blockchain-Ökosystem und Kryptowährungs-Infrastrukturpartner, der Anfang des Jahres [Partner des BWT Alpine F1 Teams und Alpine Esports wurde](#).

In der Eröffnungssaison 2021 versuchten mehrerer tausend Teilnehmer/innen ihr Glück. Die neue Serie dürfte noch attraktiver werden, mit zahlreichen Preisen. Dazu zählen Alpine Fan Token im Wert von 100.000 US-Dollar, ein Fahrerlebnis in einer Alpine A110 GT4, ein TRX-Simulator von Trak Racer, ein BenQ Mobiuz EX3410R Curved Monitor und weitere Gewinne, die in Kürze bekannt gegeben werden.

Die Qualifikationen finden vom 4. bis zum 17. April statt. Die dreißig besten Fahrer/innen im ausgewählten Zeitfahren auf Assetto Corsa Competizione werden für die nächste Etappe, die eigentliche Alpine Esports Series, ausgewählt. Um an den Qualifikationen teilzunehmen, müssen die Fahrer das Spiel Assetto Corsa Competizione und den DLC des GT4-Pakets besitzen. Der schnellste Spieler oder die schnellste Spielerin der Qualifikation gewinnt sofort \$1.500 in Alpine Fan Token, bevor die Alpine Esports Series beginnt. Diese wird in drei Durchgängen mit insgesamt sechs Rennen zwischen April und Juni 2022 gefahren.

## Der Kalender der Alpine Esports Series:

Runde 1:	28. April 2022	(Rennen 1 & 2)
Runde 2:	12. Mai 2022	(Rennen 3 & 4)
Runde 3:	23. Juni 2022	(Rennen 5 & 6)

Die Alpine Esports Series steht allen Spieler/innen aus Europa und Großbritannien offen, die mit der Alpine A110 GT4 antreten. Der Sieger der Ausgabe 2021, Jaroslav "Jardier" Honzik, wird seinen Titel verteidigen. Neben den qualifizierten Fahrern werden auch Mitglieder der Alpine Academy sowie Prominente und Influencer aus der Welt des Simracing teilnehmen, darunter der Content Creator Chris Hays und der Alpine Esports-Botschafter Thom Bower, die das Spiel kommentieren werden.

**Cédric Journal, Alpine Sales & Marketing Director:** *„Wir betrachten Simracing als eine Weiterentwicklung des Sports mit realen und virtuellen Welten, die natürliche Synergien aufweisen und in anderen Kategorien und Disziplinen unerreicht sind. Simracer haben ein angeborenes Talent und der Realismus, den die Technologie des Spiels Assetto Corsa Competizione und die verschiedenen Plattformen bieten, macht es zu einer fesselnden Unterhaltung. Wir freuen uns, die Alpine Esports Series im zweiten Jahr in Folge anbieten zu können und den besten Fahrern zuzusehen. Ich möchte mich bei allen unseren Partnern für ihren Beitrag zu einem Programm bedanken, das wir in diesem Jahr nochmals steigern konnten.“*

**Wayne Tian, Direktor Fan Tokens Binance:** *„Die Alpine Esports Series passt perfekt zum Engagement von Fan Tokens Binance, mit dem wir ein neues Erlebnis an der Schnittstelle zwischen virtueller und realer Welt schaffen. Unsere Partnerschaft geht über die Formel-1-Rennstrecken hinaus und erstreckt sich auch auf die digitale Welt. Wir möchten, dass die Fahrer und Fans von Alpine Zugang zu unvergesslichen Erlebnissen, exklusiven Interaktionen mit dem Team und einzigartigen Vorteilen haben, die nur unsere Binance Fan Tokens bieten können. Wir sind entschlossen, Alpine Esports dabei zu helfen, die Veranstaltung mit unseren neuesten Innovationen auf die nächste Stufe anzuheben und freuen uns auf eine spannende Erfahrung!“*

**Valerio Piersanti, Vizepräsident für Lizenzen und Partnerschaften Kunos Simulazioni:** *„Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit bei dem ehrgeizigen Programm, das Alpine in der Welt des Sports aufbaut. Weitere Kooperationen mit dieser außergewöhnlichen Organisation werden in naher Zukunft folgen.“*

Weitere Details zu den besuchten Strecken und den anwesenden Prominenten werden in Kürze bekannt gegeben. Die Alpine Esports Series wird auf den [Twitch-](#) und [Youtube-Kanälen](#) von Alpine sowie auf Binance Live übertragen.

Verfolgen Sie die Alpine Esports Series auf [Twitter](#) und [Instagram](#).

\* \* \*

## ÜBER ALPINE

Die 1955 von Jean Rédélé gegründete Marke Alpine hat sich im Laufe der Jahre mit ihren Sportwagen im französischen Stil etabliert. 2018 präsentierte die Marke die neue A110, ein zweisitziges Sportcoupé, das den zeitlosen Prinzipien von Alpine – Kompaktheit, Leichtbau, Agilität und Fahrspaß – treu bleibt. Im Jahr 2021 wurde die Business Unit Alpine gegründet. Sie ist die Marke für innovative, authentische und exklusive Sportwagen der Renault Group und profitiert vom Erbe und Know-how des historischen Werks in Dieppe sowie von der Ingenieurskunst der Alpine Racing und Alpine Teams.

Die vier Alpine Zentren in Österreich haben sich auf die Kundenberatung, die Kundenbetreuung und die Werkstatt-Leistungen für Alpine Cars spezialisiert. Sie befinden sich in Linz, in Graz, in Tulln und in Wien.

## MEDIENKONTAKTE

**Karin Kirchner**  
Direktorin Kommunikation  
Tel: +43 1 6801 0103  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

**Marc Utzinger**  
Kommunikationsattaché  
Tel: +41 44 777 02 28  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com)

**Tizian Ballweber**  
PR-Spezialist  
Tel: +43 1 6801 0104  
[tizian.ballweber@renault.at](mailto:tizian.ballweber@renault.at)

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)