

**Verstärkung im PR-Team von Renault Österreich:**

## **Tizian Ballweber ist neuer Produkt-PR Spezialist**

**Seit 1. April 2022 verstärkt Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist, Renault Österreich, das Zweiländer Kommunikationsteam. Er unterstützt in der Umsetzung der Kommunikationsstrategie der Renault Group und ihrer Marken Renault, Dacia, Alpine und Mobilize in Österreich und berichtet an Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation, Renault Österreich und Renault Schweiz.**

Tizian Ballweber (27) verfügt über langjährige Branchenerfahrung und war lange Zeit als Motorjournalist tätig. Der gebürtige Vorarlberger war zuletzt Chef vom Dienst bei AUTO-aktuell, Mitglied des Blogs Autofilou und veröffentlichte im Männermagazin Wiener seine Kolumne „Ballwebers Klassiker“.

Ballweber übernimmt per sofort die Terminvergabe für lokale Preetestfahrten und unterstützt, neben der Veröffentlichung der Presseinformationen auf [media.renault.at](http://media.renault.at), in der Entwicklung und Umsetzung internationaler und lokaler Aktivitäten und Events.

### **Medien-Ansprechpartner Renault Österreich GmbH:**

- Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation: Produkt- und Unternehmenskommunikation
- Tizian Ballweber, Produkt-PR Spezialist: Produktkommunikation und Pressepark
- Marc Utzinger, PR-Attaché: Produktkommunikation Renault und Alpine
- Mag. Maryse Luchtenborg, PR-Attaché: Produktkommunikation Dacia, Unternehmenskommunikation

**Alle Medieninformationen finden Sie unter: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)**

\*\*\*\*\*

### **Über Renault Group**

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2021 2,7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.626 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2021 einen Marktanteil von 8,2 Prozent. Mit rund 3.285 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle Twingo E-Tech Electric, ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault einer der größten Anbieter von Elektrofahrzeugen Österreichs. Das Händlernetz

der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 169 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.