

# DACIA UND UTMB® WORLD SERIES GEBEN NEUE MEHRJÄHRIGE PARTNERSCHAFT BEKANNT

- Dacia und die Organisatoren der UTMB® World Series (Trail Running), UTMB Group und The IRONMAN Group, geben eine mehrjährige Partnerschaft bekannt.
- Dacia wird ab 2022 offizieller technischer Partner und exklusiver Automobilpartner der europäischen und afrikanischen Veranstaltungen der UTMB® World Series, darunter in Österreich der Trail Mozart 100™ by UTMB®.



In der Automobilwelt geht Dacia neue Wege - sowohl im wörtlichen als auch im übertragenen Sinne. Mit seinem pragmatischen Ansatz und einem modernen, einfachen und robusten Design kann Dacia das bieten, was für seine Kunden essenziell ist: Erschwingliche Autos und die Möglichkeit, die einfachen Freuden des Lebens zu genießen. Die robusten Fahrzeuge von Dacia sind ideale Begleiter für Outdoor-Aktivitäten, allen voran der Dacia Duster, und so ist die neue Partnerschaft mit der UTMB® World Series eine interessante Möglichkeit, Kunden und Interessierte durch Trail Running mit der Natur zu verbinden.

Dacia und die Organisatoren der UTMB® World Series, die UTMB Group und The IRONMAN Group, gaben gestern eine mehrjährige Partnerschaft bekannt. Dacia wird damit zum offiziellen technischen Partner und zum exklusiven Automobilpartner der UTMB® World Series Veranstaltungen in Europa und Afrika, darunter in Österreich der Trail Mozart 100™ by UTMB®.

UTMB® World Series ist die ultimative Trail Running-Serie, die es allen Läufer\*innen ermöglicht, das Abenteuer UTMB® an erstklassigen internationalen Veranstaltungen an einzigartigen Orten auf der Welt zu erleben. UTMB® World Series teilt viele Grundwerte mit Dacia, wie z. B. Solidarität, Inklusion und Umweltbewusstsein. Durch diese Partnerschaft werden beide Seiten eng zusammenarbeiten, um diese Werte zu fördern.

Die Partnerschaft läuft von 2022 bis 2024. Als erster offizieller technischer Partner und exklusiver Automobilpartner der UTMB® World Series wird Dacia die europäischen Veranstaltungen operativ unterstützen, insbesondere durch die Bereitstellung seiner robusten, geländegängigen Fahrzeuge.

"Seit mehr als 15 Jahren ist es uns bei Dacia ein Anliegen, die Codes des Automobilmarktes auf den Kopf zu stellen. Der enorme Erfolg des ikonischen Dusters verkörpert die Positionierung der Marke und ihr Bestreben, die Menschen mit der Natur zu verbinden. Wir sind begeistert von der Partnerschaft mit der UTMB® World Series, die es uns ermöglicht, die Markenbekanntheit zu steigern und uns noch enger mit Menschen zu verbinden, die die einfachen Freuden von Outdoor-Aktivitäten zu schätzen wissen."



Xavier Martinet, SVP, DACIA & LADA, Marketing, Vertrieb und Betrieb



"Im Zentrum unserer UTMB® World Series Erfahrung bieten wir den Athleten und Athletinnen ein Abenteuer in einer einzigartigen Umgebung, in der sie in eine unberührte Natur eintauchen können. Wir sind ständig auf der Suche nach Möglichkeiten, unsere Nachhaltigkeitsinitiative zu stärken, und zu wissen, dass Dacia für verantwortungsbewussten Konsum und öko-intelligente Lösungen eintritt, ist für uns sehr wichtig. The IRONMAN Group freut sich, Dacia in unserer Familie willkommen zu heißen, und wir hoffen, dass unsere Partnerschaft ein Erfolg wird".

Matt Wikstrom, Direktor für Partnerschaften bei The IRONMAN Group

"Wir freuen uns sehr über die Partnerschaft mit Dacia, da die Philosophie ihrer Marke mit der der UTMB® World Series übereinstimmt. Wir haben die UTMB® World Series ins Leben gerufen, um die Gemeinschaft der Trail Runners zusammenzubringen und ein integratives Sportsystem für alle Athleten und Athletinnen zu schaffen. Unsere Kernwerte verbinden sich auf natürliche Weise mit denen von Dacia, und wir freuen uns darauf, gemeinsam an der Inklusion und unserer gemeinsamen Leidenschaft für Outdoor und ökologische Verantwortung zu arbeiten, während die UTMB® World Series in den Schlüsselmärkten in Europa, dem Nahen Osten und Afrika weiterwächst. "



Frédéric Lénart, CEO der UTMB Group

Die Partnerschaft zwischen der UTMB Group und The IRONMAN Group wurde im Mai letzten Jahres bei der Einführung der UTMB® World Series bekannt gegeben. Die erste Veranstaltung der Serie wird vom 7. bis 10. April beim größten Trailrunning-Lauf Kroatiens, dem Istria 100 by UTMB®, stattfinden. 25 internationale Veranstaltungen wurden für 2022 bestätigt und werden damit zum Ort, an dem sich Läufer\*innen für die UTMB® World Series Finals des UTMB® Mont-Blanc 2023 qualifizieren können. In Österreich wird ein Lauf ausgetragen: der Trail Mozart 100™ by UTMB®, am 18. Juni 2022.

## UTMB® WORLD SERIES

*UTMB® World Series ist eine große Entwicklung für die Disziplin des Trail Runnings, die die Gemeinschaft durch ein neues, integriertes und für alle offenes Sportsystem zusammenbringen wird. Organisiert nach den Qualitätsstandards des UTMB®, können die Läufer an den schönsten Veranstaltungen der Welt teilnehmen und so ihre Suche nach dem UTMB® Mont-Blanc beginnen, wo die prestigeträchtigen UTMB® World Series Finals stattfinden werden. Die 25 Veranstaltungen finden auf vier Kontinenten statt und geben allen Läufern die Möglichkeit, das UTMB®-Erlebnis in ihrer Nähe zu erleben. Weitere Informationen finden Sie unter [www.utmb.world](http://www.utmb.world).*

## UTMB GROUP

*In den letzten 19 Jahren, und seit der Gründung des UTMB® Mont-Blanc im Jahr 2003 durch eine Gruppe von begeisterten Freunden, wurde die UTMB Group einer der Hauptakteure bei der Entwicklung des Trail Runnings. Der UTMB® Mont-Blanc ist das Trail Running-Event schlechthin und jedes Jahr finden sich 10.000 Läufer an der Startlinie ein. Die UTMB Group steht auch hinter der LiveTrail®-Technologie, einem innovativen digitalen Service, der das Management von Ausdauerläufen vereinfacht. Von Hunderttausenden von Athleten anerkannt, hat sich UTMB® zu einer globalen, Premium- und führenden Marke entwickelt. Im Mai 2021 hat sich die UTMB Group mit The IRONMAN Group zusammengeschlossen, um die UTMB® World Series ins Leben zu rufen, die ab 2022 25 der besten internationalen Veranstaltungen der Welt vereinen wird, um einen exklusiven Zugang zum Top-Event dieser Sportart, dem UTMB® Mont-Blanc, zu bieten. Die UTMB® World Series baut auf den Gründungsprinzipien des UTMB® Mont-Blanc auf, nämlich Selbstüberwindung, Fairplay, Respekt vor den Menschen und der Umwelt sowie Solidarität. Weitere Informationen finden Sie unter [www.utmb.world](http://www.utmb.world)*

## THE IRONMAN GROUP

*The IRONMAN Group betreibt ein weltweites Veranstaltungsportfolio, das die IRONMAN® Triathlon Series, IRONMAN® 70. 3® Triathlon Series, IRONMAN® Virtual Racing™ (VR™) Series, 5150™ Triathlon Series, Rock 'n' Roll® Running Series, Rock 'n' Roll Virtual Running™ Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, führende Laufsportveranstaltungen, darunter Standard Chartered Singapore Marathon™ und The Sun-Herald City2Surf®, UTMB® World Series-Veranstaltungen, darunter Tarawera Ultra und Ultra-Trail Australia™, Mountainbike-Rennen, darunter Absa Cape Epic®, Straßenradsportveranstaltungen, darunter Haute Route®, und Gravel-Rennen, darunter Gravel Epic®, sowie andere Multisportwettkämpfe. The IRONMAN Group ist der weltweit größte Anbieter von Sportarten mit Massenbeteiligung und bietet mit den umfangreichen Angeboten des Unternehmens jährlich mehr als einer Million Teilnehmern die Vorteile des Ausdauersports. Seit der Gründung der ikonischen Marke IRONMAN® und der ersten Veranstaltung im Jahr 1978 haben Athleten durch das Überqueren von Ziellinien auf der ganzen Welt bewiesen, dass ANYTHING IS POSSIBLE® möglich ist. Nachdem The IRONMAN Group mit einem einzigen Rennen begonnen hatte, wurde sie mit Hunderten von Veranstaltungen in über 55 Ländern zum weltweiten Maßstab. The IRONMAN Group gehört zu Advance, einem privaten Familienunternehmen. Weitere Informationen finden Sie unter [www.ironman.com/about-ironman-group](http://www.ironman.com/about-ironman-group).*

## ÜBER DACIA

*Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.*

*Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.*

*Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.*

## DACIA KONTAKTE

**Xiaoyan HUA SCHWAB**  
Directrice Communication des marques Dacia & LADA  
+33 638 645 262  
[xiaoyan.hua-schwab@daciacom](mailto:xiaoyan.hua-schwab@daciacom)

**Christophe LAVAUZELLE**  
Attaché de Presse Dacia  
+33 609 092 544  
[christophe.lavauzelle@daciacom](mailto:christophe.lavauzelle@daciacom)

**Dr. Karin Kirchner**  
+43 (0)1 680 10 103  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)

**Mag. Maryse Luchtenborg**  
+43 (0)44 777 02 26  
[Maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:Maryse.luechtenborg@renault.com)

## ANDERE KONTAKTE

**Hugo JOYEUX**  
UTMB® World Series Attaché de Presse  
+33 450 534 751  
[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

**Sabina MOLLART ROGERSON**  
UTMB® World Series Attachée de Presse  
+44 7922140148  
[presse@utmb.world](mailto:presse@utmb.world)

**Nicola DAWSON**  
UTMB® World Series - Responsable Media & RP  
+44 7919051417  
[nicola.dawson@utmb.world](mailto:nicola.dawson@utmb.world)

**Dan BERGLUND**  
Vice-président de la communication globale du groupe IRONMAN  
[press@ironman.com](mailto:press@ironman.com)