



NACHHALTIGKEIT IM FOKUS: ERSTER AUSBLICK AUF NEUES RENAULT CONCEPT CAR

VORSTELLUNG ENDE MAI

Umwelt, Sicherheit, Inklusion – mit einem ersten Foto gibt Renault einen Ausblick auf ein neues Concept Car, das die Verpflichtungen der Renault Strategie zu einer nachhaltigen Entwicklung verkörpert. Das einzigartige, mit Wasserstoff betriebene Fahrzeug steht für den Weg der Renault Group und der Marke Renault zur Dekarbonisierung sowie ihre Fortschritte in der Kreislaufwirtschaft und der Verwendung recycelter und wiederverwertbarer Materialien.

Das einzigartige Konzeptfahrzeug setzt die Verpflichtungen der Gruppe zur nachhaltigen Entwicklung um und interpretiert sie im Dienste einer nachhaltigen, sicheren und integrativen Mobilität. So verfügt das neue Konzeptfahrzeug neben einem lokal emissionsfreien Antrieb über einige technologische Innovationen, die der Sicherheit von Fahrer und den Passagieren dienen. Darüber hinaus verkörpert die Studie auch das Thema Inklusion, indem die Zugänglichkeit des Fahrzeugs zentrales Element ist.

Das unter der Leitung von Gilles Vidal, Renault Design Director, entworfene Konzeptauto ist Teil des kürzlich verkündeten Unternehmensziels, bis 2030 ein zu 100 Prozent elektrisches Fahrzeugangebot zu realisieren.

Das neue Konzeptfahrzeug wird im Mai 2022 vorgestellt.

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: www.media.renault.at

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28