

FINANZERGEBNISSE 2021**RENAULT GROUP ÜBERTRIFFT ZIELE FÜR 2021**

Die Renault Group hat ihre finanzielle Prognose für 2021 weit übertroffen: Die operative Marge lag bei 3,6 Prozent. Damit erreicht das Unternehmen zwei Jahre früher als geplant das Ziel der Renaulution Strategie.

Der Umsatz 2021 erreichte 46,2 Milliarden Euro, das sind 6,3 Prozent mehr als im Jahr 2020. Die operative Marge 2021 lag bei 1,7 Milliarden Euro, das entspricht 3,6 Prozent des Umsatzes. In der zweiten Jahreshälfte 2021 erreichte sie 4,4 Prozent des Umsatzes. Das Nettoergebnis 2021 betrug 967 Millionen Euro. Der Free Cash Flow in der Automobili­sparte lag bei 1,3 Milliarden Euro und trug zur Verringerung der Nettoverschuldung im Automobilbereich in Höhe von 2,0 Milliarden Euro bei. Die Renault Group hat 2021 ihre CO2-Ziele (CAFE) erreicht (Pkw und leichte Nutzfahrzeuge), insbesondere durch die Verkäufe von E-TECH Fahrzeugen, die nahezu ein Drittel der Pkw-Neuzulassungen in Europa ausmachten gegenüber 17 Prozent im Jahr 2020.

„Die Renault Group hat ihre Finanzziele für 2021 trotz der Auswirkungen der Halbleiterknappheit und der steigenden Rohstoffpreise weit übertroffen. Dies spiegelt das anhaltende Tempo der tiefgreifenden Transformation des Konzerns im Rahmen der Renaulution wider. Dank des großen Engagements der Teams und der Nutzung der Allianzstrukturen beschleunigen wir die Umsetzung unserer strategischen Ambitionen, um die Renault Group als wettbewerbsfähigen, technologisch führenden und nachhaltigen Akteur zu positionieren“, sagte **Luca de Meo, CEO der Renault Group.**

In einem Umfeld, das immer noch durch die Halbleiterkrise, insbesondere im ersten Halbjahr 2022 (geschätzter Gesamtverlust von 300.000 Fahrzeugen bei der Produktion über das ganze Jahr), und durch den Anstieg der Rohstoffpreise beeinträchtigt wird, strebt die Group für das Gesamtjahr an:

- eine operative Marge von mindestens 4 Prozent,
- einen operativen Free Cashflow im Automobilbereich von mindestens einer Milliarde Euro.

Die ungekürzte Originalpressemittteilung (engl.) zu den Konzern-Finanzergebnissen finden Sie direkt unterhalb dieses Textes als PDF-Download und auf der Website <https://www.media.renault.at>.

Darüber hinaus finden sich die Originalmeldung sowie die Präsentation auch auf <https://www.renaultgroup.com/en/> und auf <https://en.media.renaultgroup.com/>.

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogeneren und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

RENAULT GROUP INVESTOR RELATIONS

Philippine de Schonen
+33 6 13 45 68 39
philippine.de-schonen@renault.com

RENAULT GROUP MEDIA RELATIONS

Frederic Texier
+33 6 10 78 49 20
frederic.texier@renault.com

Astrid de Latude
+33 6 25 63 22 08
astrid.de-latude@renault.com

RENAULT PRESSE

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
+43 (0)1 680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée
+41 (0)44 777 02 26
maryse.luechtenborg@renault.com