

27. JANUAR, 09.30 UHR – 11 UHR

## **DIGITALE KONFERENZ DER ALLIANZ RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI**

**Am 27. Januar 2022, 09.30 - 11.00 Uhr (MEZ), findet eine digitale Presse- und Analystenkonferenz der Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi statt.**

Wien, den 25. Januar 2022 – Die Pressekonferenz erfolgt in englischer Sprache und ist zugänglich über: <https://www.alliance-it-events.com/alliancedigitalconference.html> oder über die internationalen Pressewebsites: <https://www.alliancernm.com> oder <https://www.renaultgroup.com/en>. Es erfolgt eine Simultanübersetzung auf Französisch und Japanisch.

### **REDNER DER PRESSEKONFERENZ:**

- Jean-Dominique Senard: Vorsitzender der Allianz Renault-Nissan-Mitsubishi
- Veronique Sarlat-Depotte: Generalsekretärin der Allianz
- Luca de Meo: CEO der Renault Group
- Clotilde Delbos : Stellvertretende CEO und CFO der Renault Group
- Makoto Uchida: Präsident und CEO der Nissan Motor Corporation
- Ashwani Gupta: COO der Nissan Motor Corporation
- Takao Kato: Präsident und CEO von Mitsubishi Motors

Nach den Statements gibt es eine Q+A-Runde für Medien (in englischer Sprache). Die Teilnahme erfolgt per TEAMS über folgende Zugangsmöglichkeiten:

- Link zur Teilnahme : <https://bit.ly/347w8MJ>
- Or +33 1 70 99 53 74, 286623740# France, Paris
- Conference ID Phone: 286 623 740#

**Alle Medieninformationen finden Sie unter: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)**

\*\*\*\*\*

## Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO<sub>2</sub>-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.