**KOMPAKT-SUV MIT MODERNEM INTERIEUR-DESIGN**

DER NEUE AUSTRAL: MODULARER UND HOCHWERTIGER INNENRAUM

Renault gibt einen ersten Einblick ins Interieur des neuen Austral. Das neue Modell vereint Großzügigkeit und Modularität. Das L-förmige openR Cockpit beinhaltet darüber hinaus eine der größten Display-Flächen im Segment.

Den Innenraum des Austral prägen die hohe Mittelkonsole und der schlank gehaltene Instrumententräger, der sich bis in die Türverkleidungen zieht und so bei Fahrer und Beifahrer den Eindruck erzeugt, in einem Cockpit zu sitzen. Zusammen mit der weit oben liegenden Fensterlinie vermittelt dies außerdem das Gefühl von Sicherheit – Fahrer und Passagiere fühlen sich geschützt wie in einem Kokon. Fahrer und Beifahrer nehmen in großzügig geschnittenen, ergonomisch geformten Sitzen Platz. Auch der Fond ist besonders geräumig durch den Verzicht auf einen Getriebetunnel.

Ein Highlight ist das L-förmige openR Cockpit mit der größten Display-Fläche im Kompakt-SUV-Segment. Sie umfasst insgesamt 774 Quadratzentimeter und erlaubt die Bedienung nahezu aller Funktionen des Fahrzeugs per Touchscreen. Das abgeflachte Lenkrad ermöglicht dem Fahrer einen ungehinderten Blick auf die Anzeigen. Das neue Infotainmentsystem OpenR Link erlaubt die Smartphone-Integration über Android Auto und Apple CarPlay und beinhaltet eine Google-Suchfunktion sowie Google Maps.

Der Innenraum des Austral ist modular aufgebaut. Der Kompakt-SUV verfügt über eine längs verschiebbare und umklappbare Rückbank, die mit einer Taste im Kofferraum bedient wird. Ebenso bietet das Interieur zahlreiche Ablageflächen, wie etwa in der verschiebbaren Armlehne oder in der Mittelkonsole. Diese beinhaltet zusätzlich eine induktive Ladestation für das Smartphone. Insgesamt umfassen die Ablagemöglichkeiten im Fahrgastraum des neuen Renault Austral mehr als 30 Liter.

**Agneta Dahlgren, Projektleiterin bei Renault Design**: *„Bei der Gestaltung des Fahrgastraums des neuen Renault Austral standen drei Themen im Vordergrund: das Raumgefühl, das kantige Design und das Gefühl von Schutz. Und das alles auf der Grundlage hoher Qualitätsstandards. Wir sind stolz auf das Ergebnis: Der neue Renault Austral ist ebenso komfortabel wie technisch hoch entwickelt und stellt die Passagiere in den Mittelpunkt."*

\* \* \*

**ÜBER RENAULT**

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)