
RENAULT GROUP BENENNT NEUES MITGLIED DES BOARD OF MANAGEMENT

GUIDO HAAK NEUER EVP ADVANCED PRODUCTS & PLANNING DER RENAULT GROUP

Guido Haak wird zum 1. Februar 2022 neuer Executive Vice President Advanced Products & Planning der Renault Group. Er wird Mitglied des Board of Management (BOM) und berichtet direkt an CEO Luca de Meo.

In seiner neuen Position übernimmt Guido Haak die Verantwortung für die strategische Produktplanung der Renault Group. Der von künftig von ihm verantwortete Bereich „Advanced Product Planning Group (APPG)“ entwickelt in Zusammenarbeit mit den Design- und Engineering-Teams die Modellpalette und die Produktplanung aller Marken der Renault Group. Guido Haak folgt auf Ali Kassai, der das Unternehmen 2021 verlassen hat, um sich persönlichen Projekten zu widmen.

„Mit der Definition zukünftiger Fahrzeuge und Baureihen steuert Guido Haak den weiteren Erfolg der Renault Group. Mit seiner umfassenden Erfahrung in großen Konzernen wird er eine große Bereicherung für die Neuausrichtung des C-Segments und im weiteren Sinne für den Erfolg der Fahrzeuge unseres Renaulution-Plans sein“, sagt Luca de Meo, CEO der Renault Group.

Guido Haak, 55 Jahre, schloss sein Studium an der Technischen Universität Berlin ab und wurde an der Freien Universität Berlin in theoretischer Physik promoviert. Nach vierjähriger Forschungs- und Lehrtätigkeit im Bereich Mathematik in den USA und in Deutschland wechselte er 1998 zu McKinsey & Company, wo er als Berater in der Hightech- und Automobilindustrie in Europa, den USA und Japan tätig war.

Im Jahr 2005 trat Haak in den Volkswagen-Konzern ein und verantwortete dort die Entwicklung der ersten modularen Plattform von Audi. Nach Stationen in den Bereichen Produktmanagement, Strategie und Marketing bei den Marken Audi und Volkswagen erfolgte 2015 die Ernennung zum Leiter des Produktmanagements bei Skoda Auto A.S. in Mladá Boleslav (Tschechien). Dort lenkte Haak die erfolgreiche Wachstumsstrategie der Marke und die Elektrifizierung der Produktpalette.

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.
<https://www.renaultgroup.com/>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.