

AUSBAU DER POSITION IM MARKT FÜR E-FAHRZEUGE**RENAULT GROUP VERKAUFT 2021 2,7 MILLIONEN
FAHRZEUGE – WACHSTUM IN WERTSCHÖPFENDEN
SEGMENTEN**

Die Renault Group hat im Jahr 2021 weltweit 2.696.401 Fahrzeuge verkauft (2020: 2.822.326 Zulassungen; minus 4,5 Prozent). Dabei konnte der Hersteller den Anteil der Verkäufe in den profitabelsten Kanälen erhöhen und damit die im dritten Quartal 2020 eingeleitete neue Verkaufspolitik fortsetzen. In den fünf europäischen Kernmärkten Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und UK liegt der Anteil der Verkäufe an Privatkunden bei 58 Prozent, 6 Prozentpunkte höher als im Vorkrisenjahr 2019. Die Renault Group bestätigt die Einhaltung ihrer CAFE-Ziele im Jahr 2021.

Der Auftragsbestand der Renault Group in Europa hat sich im Vergleich zu 2020 verdoppelt und entspricht aktuell dem Verkaufsvolumen von drei Monaten. Hierzu tragen insbesondere die Renault E-TECH Palette, die leichten Nutzfahrzeuge, der Dacia Sandero und der Dacia Spring bei. Die Lagerbestände verzeichnen einen geschätzten Rückgang von rund 30 Prozent im Vergleich zu 2020.

Die Marke Renault stärkte ihre Position auf dem Markt für elektrifizierte und vollelektrische Fahrzeuge. Die Renault E-TECH Modellfamilie machte 2021 30 Prozent der Renault Pkw-Verkäufe in Europa aus nach 17 Prozent im Jahr 2020. Beim neu eingeführten Renault Arkana beträgt der Verkaufsanteil der E-TECH Versionen 56 Prozent. 2022 starten der neue, vollelektrische Megane E-TECH, der neue Kangoo Rapid E-TECH Electric und der neue Kompakt-SUV Austral.

Die Marke Dacia erreichte 2021 einen Absatzzuwachs von 3,1 Prozent auf 537.095 Fahrzeuge. Im Privatkundenmarkt erzielte Dacia mit 6,2 Prozent Marktanteil eine neue Bestmarke – damit steigt die Marke erstmals in die Top 3 im Privatkundenmarkt auf. Der Sandero war erneut der meistverkaufte Pkw im europäischen Privatmarkt. Mit dem Marktstart des neuen Jogger will Dacia die gute Entwicklung im Jahr 2022 fortsetzen und neue Kunden gewinnen.

Die Marke Alpine legte mit 2.659 verkauften Sportwagen im Jahr 2021 um über 74 Prozent zu und will ihr internationales Wachstum fortsetzen.

In Russland bleibt LADA mit einem Marktanteil von fast 21 Prozent weiterhin Marktführer. LADA Vesta und LADA Granta belegen den ersten und zweiten Platz in der Verkaufstabelle.

- Verkaufsergebnisse Renault
- Verkaufsergebnisse Dacia
- Verkaufsergebnisse Alpine

Alle Medieninformationen finden Sie unter: www.media.renault.at

Über Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet und die Menschen einander näherbringt. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt die Renault Group konsequent auf die Komplementarität ihrer fünf Marken – Renault, Dacia, Lada, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau ihrer Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und ihre einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi. Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 170.000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,9 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Palette von noch wettbewerbsfähigeren, ausgewogenen und elektrifizierten Fahrzeugen. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an. <https://www.renaultgroup.com/>

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.