

ABSATZ 2021 PLUS 3,1 PROZENT; 537.095 EINHEITEN; PRIVATMARKTANTEIL 6,2 PROZENT

DACIA IN EUROPA ERSTMALS UNTER DEN TOP 3 BEI VERKÄUFEN IM PRIVATKUNDENMARKT

Dacia bleibt auf Erfolgskurs: 2021 erreichte die Marke einen Absatzzuwachs von 3,1 Prozent auf 537.095 Fahrzeuge. Deutlich gewachsen ist Dacia im Privatkundenmarkt und erzielte dort mit 6,2 Prozent Marktanteil eine neue Bestmarke – damit steigt die Marke erstmals in die Top 3 im Privatkundenmarkt auf. Der gesamte Marktanteil über alle Verkaufskanäle stieg um 0,1 Prozentpunkte auf 3,5 Prozent. Mit dem Marktstart des neuen Jogger will Dacia die gute Entwicklung im Jahr 2022 fortsetzen und neue Kunden gewinnen.

Basis des Erfolgs sind insbesondere die guten Verkäufe der 2021 neu aufgelegten Modelle Sandero (226.825 verkaufte Einheiten) und Duster (186.001 Einheiten). Einen sehr guten Marktstart hatte der neue, vollelektrische Dacia Spring (27.876 verkaufte Einheiten). In nur neun Monaten erreichte der Spring über 46.000 Bestellungen.

In Frankreich und Rumänien ist Dacia die Nummer eins im Privatkundenmarkt und behauptet sich in neun weiteren europäischen Märkten unter den Top 5 (Italien, Spanien, Portugal, Belgien, Österreich, Polen, Tschechische Republik, Ungarn und Kroatien). In Deutschland gehört die Marke zu den Top 10. In Marokko ist Dacia die Nummer eins aller Anbieter.

Entscheidenden Anteil am Erfolg im Jahr 2021 hat der Sandero mit insgesamt 226.825 Verkäufen. Der Kompaktwagen war im vergangenen Jahr erneut das meistgekaufteste Fahrzeug im europäischen Privatkundenmarkt – wie schon seit 2017. Aufgrund seiner Position in einzelnen Ländern als Nummer 1 über alle Vertriebskanäle hinweg war der Sandero zudem 2021 europaweit das zweitmeist verkaufte Pkw-Modell überhaupt.

Der Duster trug mit 186.001 Zulassungen stark zum Verkaufserfolg bei. Seit 2018 und damit seit vier Jahren in Folge behauptet das Modell seine Position als meistgekaufter Kompakt-SUV im Privatkundenmarkt. Seit dem Marktstart 2010 wurden mehr als zwei Millionen Duster verkauft.

Ein sehr erfolgreiches Debüt verzeichnete der batteriebetriebene Dacia Spring, der seit dem Marktstart im März 27.876 Zulassungen erzielte. 80 Prozent der Käufer entschieden sich erstmals für ein Modell der Marke Dacia. Das elektrische Stadtauto macht Elektromobilität für breite Käuferschichten erschwinglich.

POSITIVER AUSBLICK

2022 will Dacia mit der Einführung des neuen Jogger weiter auf der Erfolgsspur bleiben. Mit bis zu sieben Sitzplätzen und attraktivem Crossover-Design überzeugt das vielseitige Familienfahrzeug mit einem exzellenten Preis-Wert-Verhältnis. Darüber hinaus wird Dacia 2022 seine neu ausgerollte Markenidentität im Händlernetz weiter verankern und zum Jahresende auch verstärkt in seiner Modellpalette umsetzen.

„Dacia ist heute mehr denn je ein echter Wachstumsmotor für die Renault Group. 60 Prozent der Dacia Käufer sind Neukunden und 75 Prozent der Dacia Besitzer entscheiden sich beim Fahrzeugwechsel erneut für ein Modell der Renault Group“, sagt Denis Le Vot, CEO von Dacia & Lada. „Dieser Erfolg beruht auch auf der Vorliebe der Kunden für die jeweiligen Topausstattungen bei allen unseren Modellen. Der Anstieg bei Marktanteil und absoluten Verkaufszahlen beweist, dass Dacia einen immer größeren Kundenstamm für sich gewinnen kann. Im Jahr 2022 beginnt ein neues Kapitel mit der Markteinführung des Jogger und der strategischen Umsetzung der neuen Markenidentität.“

DACIA VERKÄUFE WELTWEIT

Sandero	226.825
Duster	186.001
Spring	27.876
Logan	27.136
Lodgy	24.526
Dokker	44.684
Jogger & Diverse	47

MEDIENKONTAKTE

Dr. Karin Kirchner
+43 (0)1 680 10 103
karin.kirchner@renault.com

Mag. Maryse Luchtenborg
+43 (0)44 777 02 26
Maryse.luechtenborg@renault.com

ÜBER DACIA

Seit 1969 ist Dacia Automobilhersteller, seit 2004 steht die Marke auch in Europa und den Mittelmeerländern für das beste Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dacia definiert das Wesentliche ständig neu und ist Vorreiter, wenn es um einfache, vielseitig einsetzbare und zuverlässige Fahrzeuge geht, die dem Lebensstil ihrer Kunden entsprechen.

Durch diese Werte wurden die Dacia-Modelle zum Benchmark für leistbare Mobilität: Mit dem Logan, dem Neuwagen zum Preis eines Gebrauchten. Mit dem Sandero, dem meistverkauften Auto auf dem europäischen Privatkundenmarkt. Mit dem Duster, dem ersten erschwinglichen SUV. Und mit dem Spring, dem Vorreiter für preisgünstige Elektromobilität in Europa.

Dacia ist eine Marke der Renault Group, die in 44 Ländern vertreten ist. Seit 2004 hat Dacia über 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.