



## RENAULT ERFOLGREICH BEI ELEKTROAUTOS UND WERTHALTIGEN VERKÄUFEN

MARKE VERKAUFT 2021 WELTWEIT 1.693.609 FAHRZEUGE

**Die Marke Renault hat 2021 weltweit 1.693.609 Fahrzeuge verkauft (2020: 1.788.545). Dabei setzte die Marke ihre gute Entwicklung auf dem Elektro-Markt fort und stärkte ihre hervorragende Position in Europa. Die Renault E-Tech-Palette machte 2021 30 Prozent der Renault-Pkw-Verkäufe in Europa aus (gegenüber 17 Prozent im Jahr 2020). In Europa ist Renault die drittstärkste Pkw-Marke auf dem Markt für Elektroautos, das Modell ZOE erreichte Platz zwei aller E-Autos. 14 Prozent aller in Europa zugelassenen Renault Modelle sind reine Elektroautos.**

Weiter erfolgreich umsetzen konnte Renault die auf mehr Wertschöpfung ausgerichtete Vertriebspolitik. Im zweiten Halbjahr 2021 stieg der Anteil der Verkäufe an Privatkunden (Retail) um 10 Prozentpunkte auf 50 Prozent (im Vergleich zu 40 Prozent im ersten Halbjahr 2021). Einen hervorragenden Marktstart hatte der neue Arkana mit mehr als 60.000 Bestellungen und 42.000 Zulassungen im Jahr 2021. Damit ist die Renault Offensive im C-Segment erfolgreich angelaufen.

### RENAULT BEKRÄFTIGT STRATEGIE ALS GLOBALE MARKE

Renault bekräftigte seinen Anspruch als globale Marke. 44 Prozent der Verkäufe erfolgten in Märkten außerhalb Europas, ein Plus von 2 Prozentpunkten gegenüber 2020. Mit der erfolgreichen Markteinführung des neuen Renault Express und des neuen Renault Kangoo Rapid eroberte Renault die Marktführerschaft bei den leichten Nutzfahrzeugen in Europa zurück (15,7 Prozent Marktanteil, ohne Pick-ups). Der neue Kangoo Rapid wurde als internationaler Van des Jahres 2022 ausgezeichnet.

Insgesamt Renault hat sich 2021 eine solide und leistungsfähige Basis geschaffen. Davon wird die Marke profitieren, um das Wachstum in den Bereichen Elektrifizierung und C-Segment mit zwei wichtigen Markteinführungen 2022 zu beschleunigen. In diesem Jahr kommen der neue Megane E-Tech Electric und der neue Austral auf den Markt.

### RENAULT WIRD IMMER MEHR ELEKTRISCH

Mit einem starken Wachstum der E-TECH Palette (vollelektrische und Hybridfahrzeuge) von 52 Prozent bei den Pkw-Verkäufen in Europa bestätigt seine rasante Entwicklung in Richtung Elektrifizierung. Die E-Tech-Baureihe machte 30 Prozent der Renault-Pkw-Verkäufe in Europa im Jahr 2021 aus.

In europäischen Markt für E-Autos ist Renault in Frankreich Marktführer. Der 2012 auf den Markt gebrachte Renault Zoe ist nach wie vor Marktführer im Segment der Elektroautos in Frankreich und liegt in Europa auf Platz 2.

### VALUE FIRST

Vor dem Hintergrund der anhaltenden Auswirkungen der COVID-19-Pandemie und der Knappheit von Bauteilen hat Renault 2021 seine selektive Verkaufspolitik weiter erfolgreich umgesetzt. Der weltweite Absatz (Renault und Renault Samsung Motors) erreichte 1.751.089 Einheiten (-6,7 Prozent gegenüber 2020), der internationale Marktanteil (ohne China und Nordamerika) lag bei 4,7 Prozent (-0,6 Prozentpunkte gegenüber 2020). In Europa erreichte Renault mit 984.784 Zulassungen einen Marktanteil von 7,1 Prozent (-0,7 Prozentpunkte).

#### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

2021 gelang es der Marke, den Verkaufkanalmix weiter zu verbessern und die Preisgestaltung zu optimieren. Gegenüber dem ersten Halbjahr 2021 stieg der Verkaufsanteil an Privatkunden von 40 auf 50 Prozent, gleichzeitig wuchs der Nettoumsatz pro Fahrzeug.

Renault konzentrierte sich auf eine positive Entwicklung des Preismixes auf der Grundlage einer "Value over Volume"-Strategie. Diese Strategie begann bereits vor den COVID-Lagerbestandsengpässen und ist eine echte Preis-Mix-Verbesserung. Der höhere Nettoumsatz pro Fahrzeug resultiert dabei aus zwei Effekten: Höherer Anteil an E-TECH Fahrzeugen und höhere Ausstattungsversionen des Arkana.

In den nächsten Jahren will Renault insbesondere im C-Segment stark wachsen. Diese Strategie wurde mit dem Start des Renault Arkana im vergangenen Jahr erfolgreich umgesetzt. Seit Markteinführung im Juni wurden in Europa mehr als 60 000 Arkana bestellt, davon 56 Prozent in der E-Tech-Version. Die Renault Verkäufe im C-Segment stiegen von 22 auf 25 Prozent der gesamten Renault Pkw-Verkäufe.

Der Anteil der Renault Verkäufe außerhalb Europas lag 2021 bei 44 Prozent und damit 2 Prozentpunkte höher als 2020. Dazu trug auch die Einführung des neuen Renault Duster bei (das Modell wird außerhalb Europas als Renault Modell verkauft): 41.000 Einheiten in Russland (+31 Prozent), 22.000 Einheiten in Brasilien (+15 Prozent), 6.200 Verkäufe in Mexiko (+55 Prozent) und 9.100 Verkäufe in Kolumbien (+34 Prozent). In Indien ist der neue Renault Kiger mit 29 000 verkauften Einheiten ein Erfolg. Er macht dort bereits 30 Prozent der Renault Verkäufe aus.

Auf dem Markt der leichten Nutzfahrzeuge (ohne Pick-ups) eroberte Renault mit erfolgreichen Markteinführungen den ersten Platz in Europa zurück. In Europa erreichte der Renault Marktanteil der leichten Nutzfahrzeuge 15,7 Prozent (+1 Prozentpunkt gegenüber 2020 ohne Pick-ups).

Fabrice Cambolive, Senior Vice President Sales and Operations der Marke Renault, fasst zusammen: "Ich möchte unseren Geschäftspartnern und Vertriebsteams dafür danken, dass sie trotz der widrigen Umstände beeindruckende Ergebnisse erzielt haben. Jedes dritte verkaufte Fahrzeug war ein Modell mit E-TECH Antrieb, jedes zweite ging an Privatkunden. Von diesen Erfolgen wird Renault profitieren und 2022 im C-Segment mit dem neuen Megane E-TECH Electric und dem neuen Austral Renault angreifen. 2022 wollen wir uns weiter verbessern, mit einem konsistenten Produktportfolio und einem konsistenten Business-Ansatz."

\*\*\*\*\*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\* \* \*

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

**RENAULT PRESSE**

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)