

PRESSEINFORMATION

13.01.2022



NEUER RENAULT AUSTRAL: ELEGANT, MARKANT, DYNAMISCH

ERSTER BLICK AUF DAS DESIGN DES NEUEN KOMPAKT-SUV

Renault gibt einen ersten Ausblick auf das Design des neuen Kompakt-SUV Austral: Der Newcomer kombiniert SUV-Attribute mit dynamischen Merkmalen wie der muskulösen Schulterlinie zu einer modernen und sportlichen Formensprache. „Elegant und technologisch“, so beschreibt Renault Designchef Gilles Vidal den neuen Renault Austral.

Die Designteams haben die Merkmale der aktuellen Renault Modelle aufgegriffen, mit neuen Elementen ergänzt und damit ein äußerst attraktives Fahrzeug gezeichnet. „Der Renault Austral vereint starke stilistische Elemente, die ihm ein dynamisches und elegantes Aussehen verleihen. Mit seinen geringen Spaltmaßen und filigran gezeichneten Flanken ist die Qualität auf den ersten Blick sichtbar“, so Gilles Vidal.

Der Austral überzeugt auf den ersten Blick mit seinem markanten und charaktvollen Auftritt. Scharf gezeichnete Linien machen den Auftritt sportlich und modern. Die attraktiven Proportionen lassen ihn ebenso robust wie wendig erscheinen.

Mit dem Austral tritt die bisher stark von sinnlichen Stilelementen geprägte Renault Formensprache in eine neue Ära ein. Typische Merkmale sind die über den Radkästen verlaufenden Linien, welche die Karosserie neu strukturieren. Weiteres Kennzeichen ist eine markante Sicke im unteren Bereich der Karosserie. Anders als ihre bisherigen, parallel zum Boden verlaufenden Pendants ist diese nach vorne hin angewinkelt und verleiht der Silhouette mehr Dynamik. Von der Seite betrachtet, scheint der Austral selbst im Stand in Bewegung.

HIGH-TECH-DETAILS SETZEN AKZENTE

Den technologischen Charakter unterstreichen die markanten Scheinwerfer und Rückleuchten. Die beiden großen, C-förmigen Rückleuchten verschmelzen mit dem Logo des Fahrzeugs. Die Frontpartie ist ähnlich gestaltet, mit auffälligen Lampen und markantem Kühlergrill. Wie beim neuen Renault Megane E-TECH sind die Heckleuchten in Mikrooptik-Technologie ausgeführt. Dabei werden Linien und Muster direkt in die Oberfläche und Innenseite der Plexiglas-Abdeckungen eingraviert und von innen durch LED-Elemente beleuchtet. Ergebnis ist ein dreidimensionaler Leuchteffekt mit hohem Wiedererkennungswert.

ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-Tech Electric, Kangoo E-Tech Electric und Master E-Tech Electric ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

* * *

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite:
www.media.renault.at

RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation
karin.kirchner@renault.com / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché
marc.utzinger@renault.com / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28

www.media.renault.at