

# PRESSEINFORMATION



06.12.2021

## RENAULT KÜNDIGT NEUEN SUV AUSTRAL AN

NEUES MODELL WIRD IM FRÜHJAHR 2022 VORGESTELLT

**Mit dem neuen AUSTRAL setzt Renault die Erneuerung seines Modellprogramms im kommenden Jahr fort. Erstmals öffentlich präsentiert wird der neue Kompakt-SUV im Frühjahr 2022. Der AUSTRAL ersetzt den Renault Kadjar und erweitert die Präsenz der französischen Marke im Segment der kompakten-SUVs. Gleichzeitig verstärkt Renault seine mit dem Arkana und dem neuen Mégane E-TECH Electric begonnene Offensive im C-Segment.**

Der Name AUSTRAL ist abgeleitet vom lateinischen Wort australis, das in abgewandelter Form in viele europäische Sprachen eingegangen ist, darunter auch ins Französische. Renault betont mit der Namenswahl seine französische Herkunft, signalisiert aber gleichzeitig Internationalität.

**Sylvia Dos Santos, Model Naming Strategy Manager Renault Marketing:** „AUSTRAL erinnert an die die Farben und die Wärme der südlichen Hemisphäre. Der Name lädt ein zum Reisen und ist perfekt für einen SUV geeignet. Die Phonetik ist harmonisch, ausgewogen, für jeden leicht auszusprechen und gleichzeitig international.“

Der neue AUSTRAL von Renault kombiniert neue, vernetzte Technologien mit ausgesprochenem Fahrvergnügen. Mit einer Gesamtlänge von 4,51 m bietet der Kompakt-SUV bis zu 5 Passagieren Platz und setzt neue Akzente im C-Segment.

Mehr Informationen zur Namensfindung und einen Blick hinter die Kulissen der Modellbenennungsstrategie von Renault bietet die Story ["Es war einmal AUSTRAL"](#).

\*\*\*\*\*

## ÜBER RENAULT

Seit 1898 steht die Marke Renault für Mobilität und die Entwicklung innovativer Fahrzeuge. So gilt Renault als ein Pionier der Elektromobilität in Europa. Mit dem Strategieplan "Renaulution" richtet sich die Marke noch stärker in Richtung Technologie-, Energie- und Mobilitätsdienstleistungen aus.

Die Marke Renault ist seit 1947 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 16.986 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Renault in Österreich zugelassen. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

\* \* \*

Die Medienmitteilungen und Bilder befinden sich zur Ansicht und/oder zum Download auf der Renault Medien Seite: [www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)

### RENAULT PRESSE

Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
[karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com) / Tel.: +43 (0)1 680 10 103

Marc Utzinger, Kommunikationsattaché  
[marc.utzinger@renault.com](mailto:marc.utzinger@renault.com) / Tel.: +41 (0) 44 777 02 28