

SAVE THE DATE

RENAULT E-WAYS ELECTROPOP – NEUER TERMIN

Am Mittwoch 30. Juni 2021, neu um 11.00 Uhr (MEZ), lädt die Renault Group Sie ein, die neue Ausgabe ihrer "Renault eWays"-Konferenzreihe online zu verfolgen.

Wien, 23. Juni 2021 - Luca de Meo, CEO der Renault Group, und sein Team werden die Strategie im Detail vorstellen, die sie umsetzen, um die Renault Group im Bereich der Elektromobilität an der Spitze der Technologie und der Innovation zu positionieren und um das Elektrofahrzeug erschwinglich, profitabel und populär zu machen.

Programm: Keynote und Q&A Sessions

Wir bitten Sie um Anmeldung bei Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée, Renault Österreich GmbH, maryse.luechtenborg@renault.com

* * *

Über die Renault Group

Die Renault Group steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet. Dank ihrer Allianz mit Nissan und Mitsubishi Motors und ihrer einzigartigen Kompetenz im Bereich der Elektrifizierung setzt die Renault Group auf die Komplementarität ihrer 5 Marken - Renault - Dacia - LADA - Alpine und Mobilize - und bietet ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen an. Die Gruppe ist in mehr als 130 Ländern vertreten, beschäftigt derzeit mehr als 170'000 Mitarbeitende und hat im Jahr 2020 2,95 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Bereit, die Herausforderungen auf der Strasse und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Fahrzeugpalette, die noch wettbewerbsfähiger, ausgewogener und elektrifizierter ist. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Group bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.

In Österreich ist Renault Group seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE E-TECH ELECTRIC, Kangoo E-TECH ELECTRIC und Master E-TECH ELECTRIC ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

Mehr Informationen finden Sie auf unserer [Medienseite](#).