

NEUE CSR-STRATEGIE DES UNTERNEHMENS WIRD VORGESTELLT**RENAULT HAUPTVERSAMMLUNG AM 23. APRIL LIVE AUF
WWW.GROUPE.RENAULT.COM**

In digitaler Form findet am Freitag, 23. April 2021, um 15 Uhr die Renault Hauptversammlung 2021 statt. Die Durchführung erfolgt unter Berücksichtigung der von der französischen Regierung ergriffenen Maßnahmen zur Verhinderung der Verbreitung von COVID-19.

Bei dieser Gelegenheit wird das Unternehmen auch seine neue Strategie der Corporate Social Responsibility (CSR) vorstellen. Die Hauptversammlung wird live auf www.groupe.renault.com übertragen. Eine Aufzeichnung wird am Ende der Generalversammlung ebenfalls auf der Website verfügbar sein.

Medienvertreter sind herzlich eingeladen, der Veranstaltung online zu folgen. Zur Erinnerung: Sie können keine Fragen stellen, da die Frage- und Antwortrunde den Aktionären vorbehalten ist.

ÜBER GROUPE RENAULT

Die Renault Gruppe steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt Renault konsequent auf die Komplementarität seiner fünf Marken – Renault, Dacia-LADA, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi.

Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 180.000 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 2,95 Millionen Fahrzeuge verkauft. Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Fahrzeugpalette, die noch wettbewerbsfähiger, ausgewogener und elektrifizierter ist. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO₂-Neutralität in Europa an.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei

Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

ANSPRECHPARTNERIN:

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation

Tel.: 01 680 10 103

E-Mail: karin.kirchner@renault.com

www.media.renault.at