

# DACIA NEWS – APRIL 2021

## DER MONAT IM ÜBERBLICK

- Dacias erstes Brand Management Komitee
- Demnächst: Der Spring kommt zu den Händlern
- Übersicht der letzten News
- Highlight... eine frühlingshafte Liebesgeschichte
- Pressefahrzeuge

## DACIA BRAND MANAGEMENT KOMITEE

### ZUM ERSTEN MAL ÜBERHAUPT HAT DACIA EIN EIGENES BRAND MANAGEMENT COMMITTEE.

Unter der Leitung von Denis Le Vot, Executive Director der Business Unit Dacia-LADA, setzt es sich aus den Leitern der einzelnen Hauptfunktionsbereiche zusammen: Design, Produkte, Marketing und Vertrieb, Kommunikation, Technik, Industrie, Qualität, Finanzen, Beschaffung, Personalwesen und IT.

Für die vollständige Liste der Mitglieder des Dacia-LADA Management Komitees klicken Sie bitte [hier](#).

## DEMNÄCHST

### SPRING ERREICHT DAS HÄNDLERNETZ

Dacia Spring: Raus aus der Fabrik und ab auf die Straße. Dank des Dacia-Händlernetzes kann die breite Öffentlichkeit das erste Elektrofahrzeug der Marke schon bald als Test- oder Leihwagen fahren. Ab sofort können Kunden Vorbestellungen aufgeben, um im Herbst 2021 zu den allerersten Empfängern zu gehören.

Spring bringt die Elektromobilität zu neuen Horizonten: einfach, zuverlässig und (jetzt) für alle zugänglich...

## ÜBERSICHT DER LETZTEN NEWS

### NEUER DACIA SPRING: DIE ELEKTRISCHE REVOLUTION IM TEST

Diesen Frühling folgt das nächste Kapitel in der jungen Geschichte von Dacia. Mit dem Spring führt Dacia das erste Elektroauto der Marke ein.

[Link zum Press Kit](#)

### DACIA MEDIA CONTROL – DER MULTIMEDIA-BILDSCHIRM AUS DER HOSENTASCHE

Wir haben unser Smartphone immer und überall dabei. Was, wenn wir das Multimediasystem in unserem Auto durch das Smartphone ersetzen könnten? Für Dacia war der Fall klar.

[Link zur Medienmitteilung](#)

### DER BRANDNEUE DACIA SPRING: DIE ELEKTRISCHE REVOLUTION EXKLUSIV FÜR ALLE

Spring is coming! Dacia geht zum Frühlingsbeginn sprichwörtlich auf die Straße, um die Ankunft des Dacia Spring, der elektrischen Revolution für alle, gebührend zu feiern. Mit dem günstigsten Elektrofahrzeug auf dem Markt ist Elektromobilität kein Nischenprodukt mehr, sondern nun "exklusiv für alle".

[Link zur Medienmitteilung](#)

## HIGHLIGHT...

### ...EINE FRÜHLINGSHAFTE LIEBESGESCHICHTE



Nach dem Start der Vorbestellungen am 20. März haben bereits fast 10'000 Kunden ihren Dacia Spring gebucht. Ein großer Erfolg in jedem der 5 Länder, die am ersten Tag des Frühlings die Aktion gestartet haben: Frankreich, Italien, Spanien, Deutschland und Rumänien.

Da die Länder bereits "ausgebucht" sind, müssen sich die Kunden nun auf die Warteliste setzen lassen. Die Anfänge einer großen Liebesgeschichte!



*"Nach dem Erfolg des All-New Sandero in den letzten Monaten zeugt das rege Kundeninteresse am All-New Dacia Spring von einem grandiosen Start der Marke ins Jahr. Neugierig, mehr über die Dacia-Revolution zu erfahren, haben sich viele in ganz Europa an uns gewandt, um den neuen Dacia zu sehen, auszuprobieren und sogar vorzubestellen. Ein eindeutiger Beweis dafür, dass der Frühling den Beginn der Elektromobilität für alle markiert!"*

## PRESSEFAHRZEUGE

### KONTAKT:

Patrick Aulehla: [patrick.aulehla@paua-kommunikation.at](mailto:patrick.aulehla@paua-kommunikation.at)

## ÜBER DACIA

Dacia ist eine Marke der Renault Gruppe, die in 44 Ländern in Europa und im Mittelmeerraum vertreten ist. Die 1968 in Rumänien geborene Marke wurde von der Renault Gruppe übernommen und 2004 mit dem Logan neu positioniert. Dacia bietet Autos mit dem besten Preis-Leistungs-Verhältnis auf dem Markt. Dank ihrer ikonischen Modelle – Logan, Sandero und Duster – erfreut sich die Marke eines großen kommerziellen Erfolgs. Seit ihrer Eingliederung in die Renault Gruppe hat Dacia mehr als 7 Millionen Fahrzeuge verkauft.

Die Marke Dacia ist seit 2005 in Österreich vertreten und wird durch die Renault Österreich GmbH importiert und vermarktet. Im Jahr 2020 wurden 7.330 neue Personenwagen und leichte Nutzfahrzeuge der Marke Dacia in Österreich immatrikuliert. Sandero und Duster sind die Bestseller der Marke. 2021 wird das erste Elektroauto der Marke, der Dacia Spring Electric, auf den Markt kommen. Das Renault Händlernetz wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 167 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

## KONTAKTE

### Karin Kirchner

Direktorin Kommunikation

karin.kirchner@renault.com – +43 (0)1 680 10 103

# DACIA

[www.dacia.at](http://www.dacia.at)