

**EXPERTISE IN SCHLÜSSELBEREICHEN WIE SOFTWAREENTWICKLUNG UND DATENSICHERHEIT**

## **RENAULT UND PARTNER GRÜNDEN „SOFTWARE RÉPUBLIQUE“ – PRESSEKONFERENZ AM 9. APRIL, 14 UHR**

Als Teil der RENAULTION Strategie will sich Renault in den nächsten Jahren stark in Richtung Technologiemarke entwickeln. Zentraler Bestandteil ist dabei die Gründung der sogenannten „Software République“ zusammen mit führenden Unternehmen aus den Bereichen Technologie, Software und Mobilität. Ziel ist die Schaffung eines offenen kooperativen Ökosystems mit den Schwerpunkten Software, Daten, Cybersicherheit und Mikroelektronik. Gründungsmitglieder der „Software République“ sind neben der Renault Gruppe die Unternehmen Atos, Dassault Systèmes, STMicroelectronics und Thales.

Die offizielle Gründung der „Software République“ erfolgt im Rahmen einer digitalen Pressekonferenz am 9. April 2021, 14.00 – 15.00 Uhr.

Der Zugang zur Veranstaltung erfolgt über diesen Link: <https://www.alliance-it-events.com/streaming/index.html?session=2c6c0993-8a7e-4fa1-8e7d-4c39df01892f>

Von Seiten der Partner werden die jeweiligen Vorstandsvorsitzenden Elie Girard, Bernard Charlès, Luca de Meo, Jean-Marc Chéry und Patrice Caine die Schwerpunkte der „Software République“ erläutern und für die Beantwortung von Fragen zur Verfügung stehen.

Um den direkten Zugang zur Q&A Session zu erhalten, kontaktieren Sie bitte Maryse Luchtenborg, Kommunikationsattachée, per Mail: [maryse.luechtenborg@renault.com](mailto:maryse.luechtenborg@renault.com)

### **ÜBER GROUPE RENAULT**

Die Renault Gruppe steht an vorderster Front einer Mobilität, die sich neu erfindet. Um auch weiterhin ihren Kunden nachhaltige und innovative Mobilitätslösungen anbieten zu können, setzt Renault konsequent auf die Komplementarität seiner fünf Marken – Renault, Dacia-LADA, Alpine und Mobilize –, auf den weiteren Ausbau seiner Marktführerschaft bei Elektrofahrzeugen und seine einzigartige Allianz mit Nissan und Mitsubishi.

Das Unternehmen ist in mehr als 130 Ländern tätig, beschäftigt derzeit mehr als 180.000 Mitarbeiter und hat im Jahr 2020 2,95 Millionen Fahrzeuge verkauft. Bereit, die Herausforderungen auf der Straße und der Rennstrecke anzunehmen, hat sich der Konzern zu einer ehrgeizigen, wertschaffenden Transformation verpflichtet. Im Mittelpunkt steht dabei die Entwicklung neuer Technologien und Dienstleistungen sowie einer neuen Fahrzeugpalette, die noch wettbewerbsfähiger, ausgewogener und elektrifizierter ist. Im Einklang mit den ökologischen Herausforderungen strebt die Renault Gruppe bis 2050 die CO2-Neutralität in Europa an.

In Österreich ist Renault seit 1947 vertreten. Heute vermarktet und vertreibt die Renault Österreich GmbH die Marken Renault, Dacia und Alpine. Mit mehr als 24.300 neu zugelassenen Personenwagen und leichten Nutzfahrzeugen erreicht sie 2020 einen Marktanteil von 8,5 Prozent. Mit rund 2.560 Neuzulassungen der rein elektrisch angetriebenen Modelle ZOE, Kangoo Z.E. und Master Z.E. ist die Marke Renault zudem Österreichs zweitstärkster Anbieter von Elektrofahrzeugen. Das Händlernetz der drei Marken wird kontinuierlich ausgebaut und zählt mittlerweile rund 171 Partnerbetriebe, die Autos und Dienstleistungen mit höchster Servicequalität anbieten.

**ANSPRECHPARTNERIN:**

Dr. Karin Kirchner, Direktorin Kommunikation  
Tel.: 01 680 10 103  
E-Mail: [karin.kirchner@renault.com](mailto:karin.kirchner@renault.com)  
[www.media.renault.at](http://www.media.renault.at)